

**PARTICIPER AU MAINTIEN DE
L'ATTRACTIVITÉ DU POINT DE
VENTE**

GROUPEMENT EST	SESSION 2003	SUJET	TIRAGES
C.A.P. Fleuriste		Code :	
ÉPREUVE : E.P.2 - Vente conseil (participer au maintien de l'attractivité du point de vente)		Durée : 1 h 15	Page 1/1

PARTICIPER AU MAINTIEN DE L'ATTRACTIVITÉ DU POINT DE VENTE

Sommaire des cas proposés

- 1 - roses avec pétales tachés**
- 2 - soins aux végétaux**
- 3 - soins aux pommiers d'amour**
- 4 - réglementation zone marchande extérieure**
- 5 - fêtes calendaires**
- 6 - informations sur le lieu de vente**
- 7 - précautions en cas de forte chaleur**
- 8 - vitrine de Noël**
- 9 - fermeture hebdomadaire**
- 10 - précautions en cas de froid**
- 11 - proposition d'observation de vitrines (fête d'Halloween)**
- 12 - proposition d'observation de vitrines (fête des grand-mères)**
- 13 - proposition d'observation de vitrines (œuvre du peintre Gustav Klimt)**
- 14 - proposition d'observation de vitrines (saison)**

ENTRETIEN – CAS N° 1

PARTICIPATION AU MAINTIEN DE L'ATTRACTIVITE DU POINT DE VENTE

En plaçant des vases dans le magasin, vous remarquez des roses avec des pétales tachés.

Que faites-vous ?

ENTRETIEN – CAS N° 2

PARTICIPATION AU MAINTIEN DE L'ATTRACTIVITE DU POINT DE VENTE

Quels soins devez-vous apporter aux végétaux sur la surface de vente ? (plantes vertes et fleuries)

ENTRETIEN – CAS N° 3

PARTICIPATION AU MAINTIEN DE L'ATTRACTIVITE **DU POINT DE VENTE**

En arrosant les pommiers d'amour (solanum) vous remarquez des petites mouches blanches.

Qu'est-ce que c'est ?

Que faites-vous ?

ENTRETIEN – CAS N°4

PARTICIPER AU MAINTIEN DE L'ATTRACTIVITE DU POINT DE VENTE

Votre point de vente dispose d'une zone marchande extérieure.

Quelle est la réglementation liée à l'exposition extérieure ?

ENTRETIEN – CAS N°5

PARTICIPER AU MAINTIEN DE L'ATTRACTIVITE DU POINT DE VENTE

La vitrine est un élément majeur de l'attractivité du point de vente.

Exposer les différentes fêtes calendaires significatives pour un fleuriste.

- Dates
- Noms
- Thèmes
- Eléments de décor

ENTRETIEN – CAS N°6

PARTICIPER AU MAINTIEN DE L'ATTRACTIVITE DU POINT DE VENTE

Etablir une information sur le lieu de vente pour une plante déterminée par le jury.

Les informations portées sur la feuille doivent favoriser la vente de ce produit.

ENTRETIEN

CAS N°7

Participation au maintien de l'attractivité du point de vente

SITUATION PROPOSÉE

La météo annonce pour cet après-midi de forte chaleur 37°, quelles sont les précautions et décisions que vous prenez au niveau de la zone marchande « extérieure »?

ENTRETIEN

CAS N°8

Participation au maintien de l'attractivité du point de vente

SITUATION PROPOSEE

Vous êtes chargé de réaliser la vitrine de Noël, votre responsable vous demande un sapin de Noël original.

Vous utiliserez des tons « tendances ».

Avant de réaliser votre vitrine, donnez les différents éléments dont vous devez tenir compte pour harmoniser votre vitrine.

DOSSIER CANDIDAT

**ENTRETIEN
CAS N°9**

Participation au maintien de l'attractivité du point de vente

SITUATION PROPOSEE

Votre boutique est fermée uniquement le dimanche après-midi, votre responsable vous charge de remettre en ordre la présentation des fleurs coupées en magasin.
Quelles sont vos principales tâches ?

DOSSIER CANDIDAT

ENTRETIEN – CAS N°10

PARTICIPATION AU MAINTIEN DE L'ATTRACTIVITE DU POINT DE VENTE

C'est le matin, le thermomètre affiche -3° , vous devez organiser la zone marchande extérieure, que décidez-vous ?