

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

CORRIGÉ - DAS PHÄNOMEN TOKIO HOTEL

I. COMPRÉHENSION (9 points)

1. Dites si ces affirmations sont vraies (richtig) ou fausses (falsch) en mettant une croix dans la case qui convient et justifiez en citant un extrait du texte. (5 points)

	Richtig	Falsch
Le groupe Tokio Hotel connaît un grand succès à l'étranger.		
<u>Die Jungs sind nicht nur ein Phänomen in Deutschland, sondern auch bei kleinen Polinnen, bei Österreicherinnen, Schweizerinnen, Holländerinnen, Französinnen.</u>	X	
Ils sont tous originaires de l'ex-Allemagne de l'Est.		
<u>Eine deutschsprachige CD von vier Jungen aus dem ehemaligen Ostdeutschland</u>	X	
C'est uniquement la vente de CD qui leur rapporte de l'argent.		
<u>Das große Geld macht die Band nicht nur mit CD-Verkäufen, sondern in den Konzerthallen.</u>		X
Les membres du groupe vivent séparément.		
<u>In Hamburg wohnen die Jungs in einem Loft zusammen.</u>		X
Leurs parents habitent à Hambourg.		
<u>Wir freuen uns, wenn wir zwischendurch mal wieder zurück zu unseren Eltern nach Magdeburg fahren können.</u>		X

2. Répondez EN FRANÇAIS aux questions suivantes. (4 points)

- a) Dans quels pays le groupe a-t-il des fans ? (1,5 point)
Le groupe a des fans en Pologne, en Autriche, en Suisse, aux Pays-Bas, en Russie et en France.
- b) Quel est le nom de l'album qui a fait connaître le groupe ? (1 point)
Le nom de l'album qui a fait connaître est « Schrei » qui signifie en français « crie » !
- c) Pourquoi y a-t-il des contrôles à l'entrée de leur loft ? (1 point).
Il y a des contrôles à l'entrée de leur loft car leurs fans savent où ils habitent.
- d) Quelle est la fonction de Bill Kaulitz dans le groupe Tokio Hotel ? (0,5 point)
Il est chanteur du groupe.

NATIONAL	SESSION JUIN 2008	CORRIGÉ	TIRAGES
B.E.P. Métiers des Secteurs Industriels et Tertiaires		Coef. : 1	Page 1/2
ÉPREUVE : Allemand		Durée : 1 h 00	

II. COMPÉTENCE LINGUISTIQUE (5 points)

1. Recopier les phrases suivantes inspirées du texte en écrivant les chiffres donnés en toutes lettres (2 points)

- a. Die Band hat dort 50 000 CDs verkauft
Die Band hat fünfzigtausend CDs verkauft.
- b. Der Durchschnittspreis für eine Eintrittskarte ist 24 Euro
Der Durchschnittspreis für eine Eintrittskarte ist vierundzwanzig Euro.

2. Aidez le journaliste à élaborer son interview de Bill Kaulitz. Pour les phrases suivantes, posez les questions qui portent sur les éléments soulignés (3 points).

- a. - *Wo wohnen Sie? / Wo wohnst du?*
- Ich wohne in Hamburg.
- b. - *Was stand auf Platz 19 der Hitparade?*
- Das Album „Schrei“ stand auf Platz 19 der Hitparade.
- c. - *Wie alt sind Sie? / Wie alt bist du?*
- Ich bin 20 Jahre alt.

III. EXPRESSION ÉCRITE (6 points)

Les membres du groupe Tokio Hotel sont jeunes et déjà riches et célèbres.
Quels sont, selon vous, les avantages et les inconvénients de leur situation ?

Vous rédigerez un texte en allemand de 80 mots minimum.

Développez dans un premier paragraphe les inconvénients et dans un second paragraphe, les avantages. Vous emploierez au moins 3 structures différentes pour exprimer votre point de vue (exemples : Ich bin der Meinung,... meiner Meinung nach...), que vous soulignerez dans le texte.

Critères de notation :

- Respect des consignes (avantages et inconvénients) (1 point)
- Respect de la longueur du texte (1 point)
- Richesse lexicale (2 points)
- Expression, syntaxe (3 structures pour exprimer un point de vue) (2 points)