

# CORRECTION DOSSIER 1

## Première partie : 6 points

1.1 3 points ⇒ 1 point / code

**ANNEXE 1**

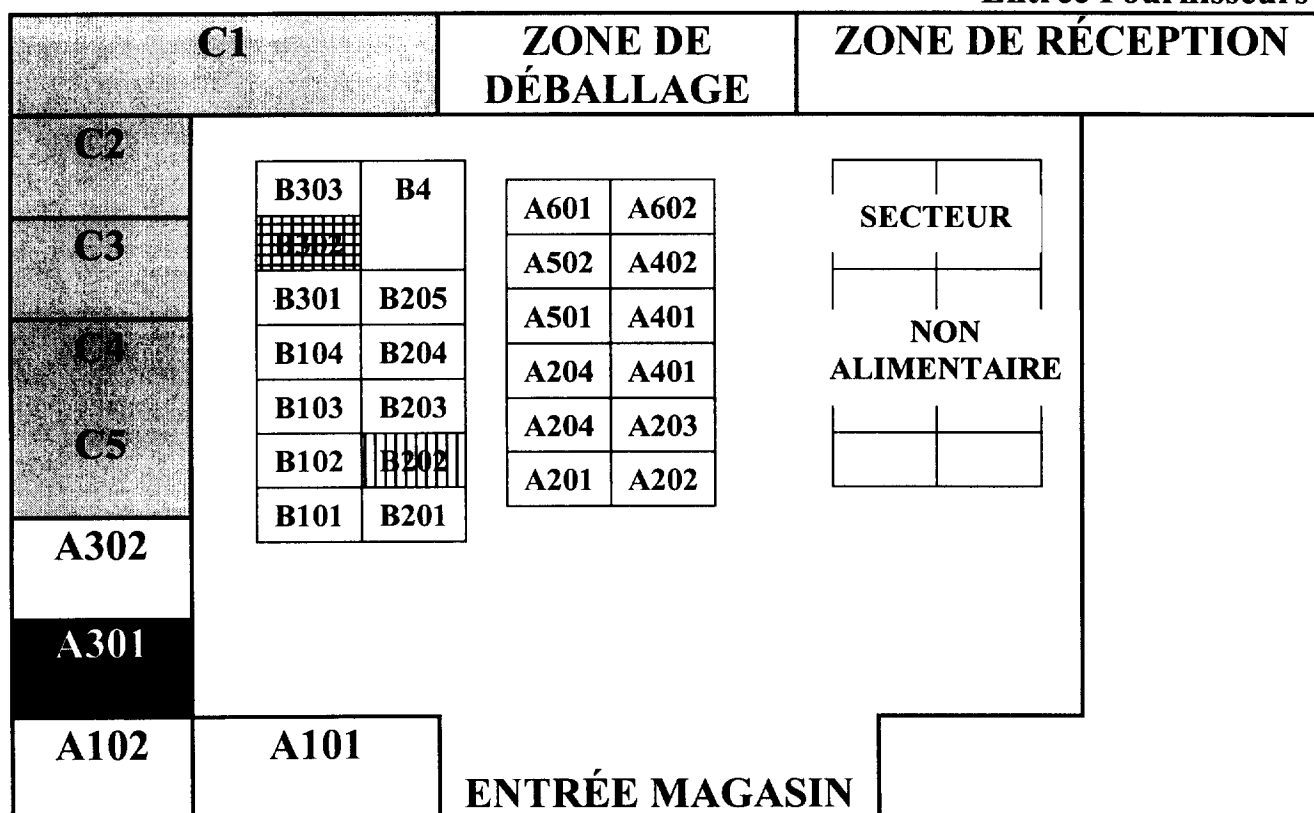
Tagliatelles savoyardes bio Natège 250 g.	<b>B202</b>
Jus d'orange à base de concentré Paquito 1 litre	<b>A301</b>
Petits pains grillés Regain 225 g	<b>B302</b>

1.2 3 points ⇒ 1 point / situation

**ANNEXE 2**

### PLAN PARTIEL DE LA RÉSERVE

Entrée Fournisseurs



Légende :

Meubles frigorifique	Jus de fruit	pains grillés	Tagliatelles
----------------------	--------------	---------------	--------------

**ACADÉMIE DE LILLE**

**CORRIGÉ**

Année : 1999

**Spécialité : VENTE RELATION CLIENTÈLE – DOMINANTE A**

ÉPREUVE : EP2 – TRAVAUX LIÉS À LA DISTRIBUTION, COMMUNICATION ET GESTION COMMERCIALE

**C.A.P.**

Folio

N° du sujet : 99-225

Temps maximum alloué : 1 H 30

Coefficient : 2

1/3

## Deuxième partie : 8 points

2.1 Relevez 4 anomalies ⇒ 1 point par anomalie ⇒ 4 points

Proposez des actions ⇒ 0.5 point /action ⇒ 2 points

**ANNEXE 3**

1 - rupture de stock sur le produit " Pâturages le lait <sup>(1)</sup> "	réassortir le linéaire, voire effectuer ou relancer la commande sur ce produit
2 - produit "lait Candia Viva" absence des 10 cm de vide	retirer un pack en hauteur Ou retirer 4 frontales
3 - frontale de 1 sur "Le lait Candia Grand vivre", jugé comme insuffisant pour une bonne visibilité du produit par le consommateur (2 <sup>e</sup> niveau, à droite)	rajouter au moins une frontale sur cette référence
4 - Produit "Yaourt sucré Pâturages", présent dans le rayon lait	Enlever ce produit du rayon lait et le ranger dans le rayon yaourt

(1) Accepter que le candidat ait déplacé « Pâturages – lait bio » sur 3 frontales

2.2 Citez les produits à retirer ⇒ 1 point / produit cité ⇒ 2 points

**ANNEXE 4**

- Coulommiers Président
- Munster

**ACADÉMIE DE LILLE**

**CORRIGÉ**

Année : 1999

**Spécialité : VENTE RELATION CLIENTÈLE – DOMINANTE A**

ÉPREUVE : EP2 – TRAVAUX LIÉS À LA DISTRIBUTION, COMMUNICATION ET GESTION COMMERCIALE

**C.A.P.**

Folio  
2/3

N° du sujet : 99-225

Temps maximum alloué : 1 H 30

Coefficient : 2

3.1 Réaliser un pancartage

⇒ 6 points

\* L'ANNIVERSAIRE

⇒ 2 points

\* Bon produit avec la bonne promotion

⇒ 2 points

\* Mise en forme

⇒ 2 points

ANNEXE 5

## MAQUETTE DU BALISAGE



**12<sup>F</sup> 25**  
Coulommiers  
Cœur de lion  
52% MG - 350 g  
+ 10% gratuit  
soit 385 g  
fabriqué en Normandie  
31,82 F le kg



ACADÉMIE DE LILLE

CORRIGÉ

Année : 1999

Spécialité : VENTE RELATION CLIENTÈLE – DOMINANTE A

ÉPREUVE : EP2 – TRAVAUX LIÉS À LA DISTRIBUTION, COMMUNICATION ET GESTION COMMERCIALE

C.A.P.

Folio

N° du sujet : 99-225

Temps maximum alloué : 1 H 30

Coefficient : 2

3/3

