

CODE	TRAVAUX A EFFECTUER	BAREME
C2	<u>1^{er} TRAVAIL : Implantation des rayons</u> * Etude d'implantation * Analyse d'un linéaire (présenter les produits en frontale)	8 points
C3	<u>2^{ème} TRAVAIL : Réception de produits</u> * Vérification de documents * Rédaction d'un message (identifier les anomalies)	6 points
C3	<u>3^{ème} TRAVAIL : Action promotionnelle</u> * Calculs de prix * Quantités à vendre * Pancarte	6 points
TOTAL		20 points

Les pages : 4/9 - annexes 1 et 2

6/9 - annexe 3
8/9 - annexes 4 et 5

9/9 - annexes 6, 7, 8, 9

} sont à rendre avec la copie

ACADEMIE DE FOITIERS		SESSION JUIN 1999	
EXAMEN : C.A.P. VRC (dominante A)	Durée : 1 h 30	Coef. : 2	
EPREUVE :	EP2 - TRAVAUX LIES A LA GESTION ET A LA PRESENTATION MARCHANDE DES PRODUITS		Feuille: 1 / 9

Vous êtes employé(e) au rayon épicerie du supermarché « S » situé :
3 place, Beauséjour - 17000 LA ROCHELLE.

PREMIER TRAVAIL : IMPLANTATION DES RAYONS

1 - Observez le plan du supermarché « S » (annexe 1).

TRAVAIL A FAIRE :

1 - Sur l'annexe 1, séparez en deux parties le plan du magasin et indiquez la zone « chaude » et la zone « froide ».

2- Travail à faire sur l'annexe 2 :

- a) Indiquez la zone d'implantation du rayon saisonnier et du rayon liquide (annexe 2),
- b) Que pensez-vous de l'emplacement du rayon saisonnier (annexe 2),
- c) Depuis ces dernières années, on peut observer l'implantation de certains articles en univers de consommation. Expliquez l'expression « univers de consommation » et donnez un exemple (annexe 2).

II - Votre chef de rayon vous demande d'étudier l'implantation des purées déshydratées (document 1).

TRAVAIL A FAIRE :

Connaissant les dimensions des boites dans les conditionnements 375g et 1kg (document 2), répondez sur l'annexe 3 :

- 1- Calculez la frontale (facing) des boites familiales de 1 kg (niveau 1).
(détaillez les calculs)
- 2- Justifiez l'emplacement de ces boites.
- 3- Calculez la capacité du niveau 3 (en nombre de boîtes)pour la marque distributeur « SUPER ». (détaillez les calculs)
- 4- Justifiez l'emplacement des boîtes de 375 g de cette marque.

DEUXIEME TRAVAIL : RECEPTION DES PRODUITS

III - Le 20 mai, vous réceptionnez les colis de purée que vous aviez commandés le 10 mai.

Vous avez à votre disposition le bon de commande (**document 3**) et le bon de livraison (**document 4**), effectuez les contrôles nécessaires.

TRAVAIL A FAIRE :

- 1- Relevez les anomalies et les inscrire **sur l'annexe 4**.
- 2- Rédigez un message pour le chef de rayon épicerie, l'informant des anomalies constatées sur le bon de livraison n°851 : (utiliser l'annexe 5).

TROISIEME TRAVAIL : ACTION PROMOTIONNELLE

VI - A l'approche des vacances d'été, **une opération promotionnelle** va être lancée sur les boites « MOUSLINE » 1kg.

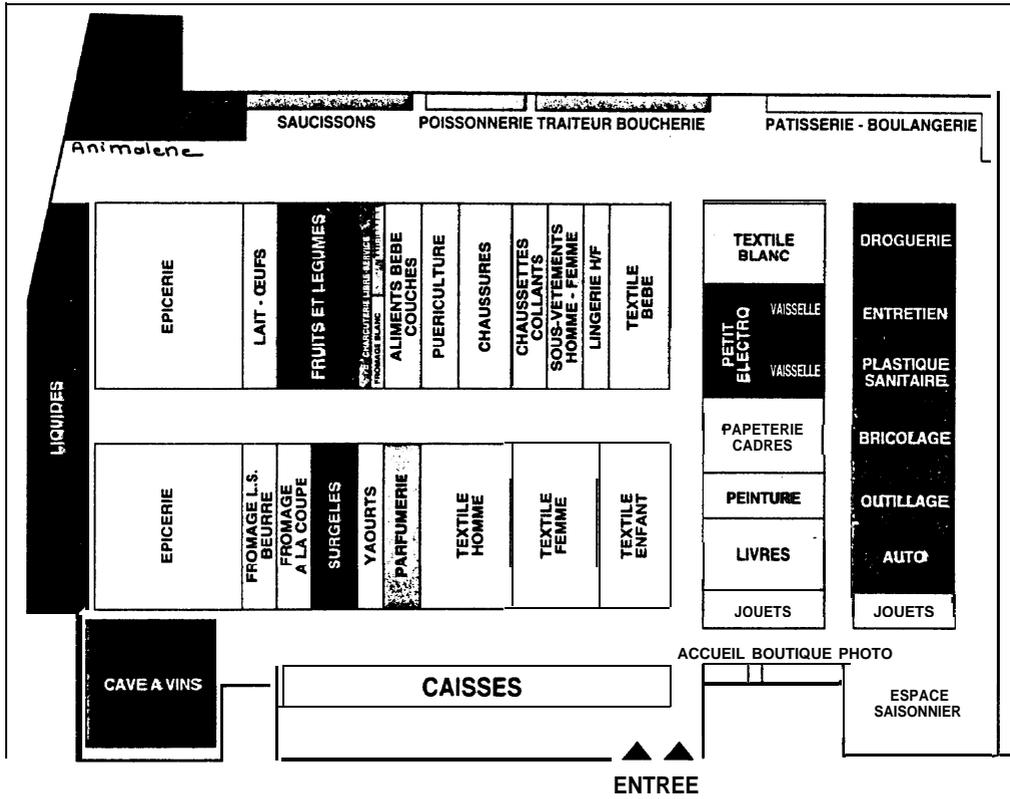
Lors de cette opération promotionnelle, une réduction de 20% sera accordée pour l'achat d'un lot de 2 boites.

TRAVAIL A FAIRE :

- 1- Calculez **sur l'annexe 6**, le prix de vente TTC d'une boîte MOUSLINE Kg, sachant que :
Le prix d'achat HT d'une boîte est de 13,75 F HT,
Le coefficient multiplicateur est de 1,6.
- 2- Calculez **sur l'annexe 7**, le prix promotionnel du lot de deux boites : (détaillez les calculs).
- 3- L'objectif à atteindre (chiffre d'affaires prévisionnel) est de 40 000 F, combien faut-il prévoir de lots de 2 boites : (détaillez les calculs **sur l'annexe 8**).
- 4- Réalisez la pancarte qui sera placée en tête de gondole pour annoncer cette promotion à la clientèle (**annexe 9**).

Plan du supermarché « S »

Annexe 1



Implantation des rayons

Annexe 2

RAYONS	ZONE D'IMPLANTATION (chaude ou froide)
RAYON SAISONNIER	
RAYON LIQUIDE	

Que pensez-vous de l'emplacement du rayon saisonnier ?

.....

.....

.....

.....

Certains articles sont implantés en univers de consommation.

« univers de consommation » signifie :

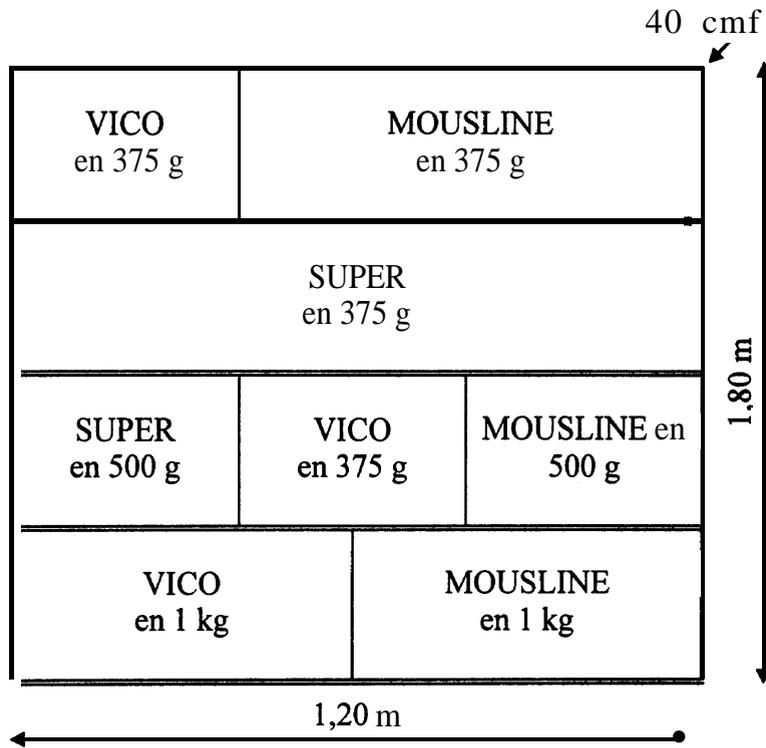
.....

.....

Exemple :

.....

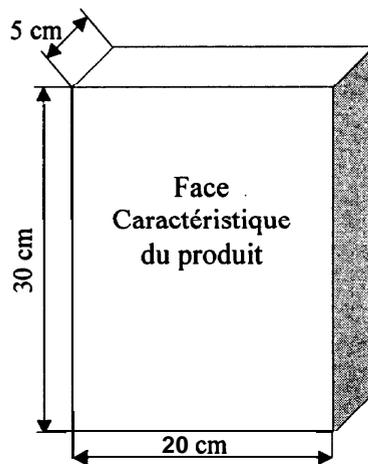
Implantation des purées déshydratées



Dimensions des conditionnements

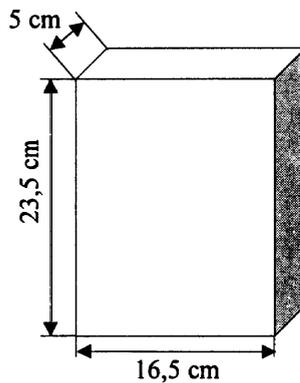
Conditionnement d'une
boîte familiale de 1 kg

L = 20 cm
h = 30 cm
P = 5 cm



Conditionnement d'une
boîte de 375 g

L = 16,5 cm
h = 23,5 cm
P = 5 cm



1 - Calculez la frontale des boites familiales de 1 kg (niveau 1). Vous indiquerez vos calculs :

2 - Justifiez l'emplacement de ces boites :

3 - Calculez la capacité de stockage du niveau 3 (en nombre de boites) pour la marque de distributeur SUPER. Vous indiquerez vos calculs :

4 - Justifiez l'emplacement des boites de 375g de la marque SUPER :

SUPERMARCHÉ « S »
3 place Beauséjour
17 000 LA ROCHELLE

le 10/05/1999

Tél: OS 46 64 25 12
 Fax: 05 46 64 22 23

Commande N° 69

Centrale d'achat
 Région OUEST
 44 000 NANTES

Conditions de livraison : FRANCO

Conditions de règlement : 90 jours

Délai de livraison : 10 jours

REFERENCES	DESIGNATION	UNITE	QUANTITES	P.V.H.T. unitaire
VICO				
vc 0375 1	purée 375 g	carton de 20 boites	20	116.00
vc 1000 1	purée 1000 g	carton de 20 boites	10	104.00
MOUSLINE				
MS 0375 2	purée 375 g	carton de 20 boites	20	125.00
MS 0500 2	purée 500 g	carton de 20 boites	15	96.45
MS 1000 2	purée 1 000 g	carton de 20 boites	10	114.80
SUPER				
SP 0375 3	purée 375 g	carton de 20 boites	40	180.00
SP 0500 3	purée 500 g	carton de 20 boites	30	148.50
SP 1000 3	purée 1 000 g	carton de 20 boites	20	100.00

CENTRALE D'ACHAT
 REGION OUEST
 44 000 NANTES

BON DE LIVRAISON n° 85

Destinataire :
SUPERMARCHÉ « S »
 3 place Beauséjour
 17 000 LA ROCHELLE

DATE : 20/05/1999

REF : votre commande n° 69

ARTICLES LIVRES	REFERENCES	QUANTITES (carton)	OBSERVATIONS
purée VICO 375g	vc 0375 1	20	
purée VICO 1 000 g	vc 1000 1	10	
purée MOUSLINE 375 g	MS 0375 2	40	
purée MOUSLINE 500 g	MS 0500 2	15	
purée MOUSLINE 1 000 g	MS 1000 2	10	
purée SUPER 375 g	SP 0375 3	40	
purée SUPER 500 g	SP 0500 3	30	
purée SUPER 1000 g	SP 1000 3	10	

SIGNATURE du client :

Anomalies constatées :



MESSAGE

Emetteur : *Vendeur n°4*

Destinataire :

Date :

Objet :

A handwritten signature consisting of a stylized 'U' shape with a horizontal line extending to the right.

Annexe 6

Prix de vente TTC hors promotion d'une boîte de MOUSLINE 1 kg

Annexe 7

Prix promotionnel d'un lot de 2 boîtes de purée MOUSLINE 1 kg

Annexe 8

Quantités de lots à vendre pour atteindre un chiffre d'affaires de 40 000 F

Annexe 9

Pancarte placée en T.G. pour annoncer la promotion