

# **CORRIGÉ**

## **C.A.P. VENTE - RELATION CLIENTÈLE - DOMINANTE B (VENTE VISUELLE EN POINTS DE VENTE MULTISPÉCIALITÉS)**

### **PREMIÈRE PARTIE : 8 points**

#### **ANNEXE 1**

#### **QUESTIONS DE LA CLIENTE**

1. « En quoi le jus de fruits TROPICANA frais est-il différent du jus de fruits JOKER ? » 1,5 point  
(Citez 3 éléments)

- jus de fruits frais (pasteurisé) 0,5 point
- conservation au réfrigérateur avant l'ouverture 0,5 point
- 100 % pur jus 0,5 point

2. « Quels sont les avantages de ce nouveau jus de fruits TROPICANA ? » 3,5 points  
(Citez 7 avantages minimum). 0,5 point par avantage

- produit frais
- 100 % jus de fruits
- produit sain et naturel
- goût unique
- naturellement riche en vitamines C
- sans sucre, ni conservateur, ni additif
- produit à base des meilleures oranges de Floride
- produit rafraîchissant
- emballage protecteur
- bouchon fraîcheur
- emballage facile à utiliser

3. « Comment se conserve-t-il ? » (2 éléments exigés) 2 points

- au réfrigérateur (Maximum +7 °C)
- se conserve 5 jours après l'ouverture

4. « Qu'est-ce qui me prouve que TROPICANA est un produit naturel ? » (1 élément exigé) 1 point

- jus direct, non à base de concentré
- produit sans conservateur, ni additif
- pasteurisation très courte

**ACADÉMIE DE LILLE**

**CORRIGÉ**

Année : 1999

**Spécialité : VENTE – RELATION – CLIENTÈLE – Dominante B**

ÉPREUVE : EP2 – Travaux liés à la communication, animation sur le lieu de vente

**C.A.P.**

Folio

N° du sujet : 99-290

Temps maximum alloué : 2 heures

Coefficient : 4

1/3

## DEUXIÈME PARTIE : 6 points

### ANNEXE 2

2,5 points

#### ÉTAT MARCHAND DU MEUBLE TROPICANA

Anomalies détectées	Corrections à mettre en oeuvre
- 2 bouteilles de TROPICANA sont manquantes au niveau 4 et 2 au niveau 3 (0,5 point)	- Remplir le meuble pour éviter les ruptures de stock (0,5 point)
- 1 bouteille de jus de fruits autre que TROPICANA se trouve dans le meuble réfrigéré (0,5 point)	- Remettre cette bouteille dans son rayon d'origine (0,5 point)

**Frontale à respecter** : 6 bouteilles (0,5 point)

### ANNEXE 3

3,5 points

#### ENTRETIEN DU MEUBLE RÉFRIGÉRÉ

FICHE DE PROCÉDURE CHOISIE : N° 2 (0,5 POINT)

Ustensiles à utiliser : (2,5 points : 0,5 point par élément)

- Chiffon
- Éponge
- Papier absorbant
- Peau
- Brosse
- (bassine ou seau)

Produits à utiliser : (0,5 point)

- Détergent bactéricide alimentaire

ACADÉMIE DE LILLE

CORRIGÉ

Année : 1999

Spécialité : VENTE – RELATION – CLIENTÈLE – Dominante B

ÉPREUVE : EP2 – Travaux liés à la communication, animation sur le lieu de vente

C.A.P.

Folio

N° du sujet : 99-290

Temps maximum alloué : 2 heures

Coefficient : 4

2/3

**TROISIEME PARTIE**

**ANNEXE 4**

6 points

Coller l'étiquette prix c) 3 points  
Dans le balisage Nouveauté 3 points



**ACADÉMIE DE LILLE**

**CORRIGÉ**

Année : 1999

**Spécialité : VENTE - RELATION - CLIENTÈLE - Dominante B**

EPREUVE : EP2 - Travaux liés à la communication, animation sur le lieu de vente

N° du sujet : 99-290

Temps maximum alloué : 2 heures

Coefficient : 4

**C.A.P.**

Folio  
3/3

# FICHE DE NOTATION

## EP2

N° du candidat C.A.P.

--	--	--	--	--	--	--	--

Postes de notation	Notes
<i>Première Partie :</i>	_ _ , _ _  / 8
<i>Deuxième Partie :</i>	_ _ , _ _  / 6
<i>Troisième Partie :</i>	_ _ , _ _  / 6
	N ..... / 20

Emargement des correcteurs

Note à transmettre pour  
le C.A.P.

$\frac{N}{\text{---}} = \text{.....} / 20$   
en points entiers

**ACADÉMIE DE LILLE**

Année 1999

Spécialité : VENTE RELATION CLIENTÈLE - Dominante B

Epreuve : EP2 -Travaux professionnels liés à la distribution, communication et gestion commerciale

N° du sujet : 99-290

Temps maximum alloué : 2

Coefficient : 4

**C.A.P.**

Folio : 1/1