

CAPACITES	COMPETENCES	POINTS
C ₁	<p>1ERE PARTIE :</p> <p><i>Situation de vente et tâche administrative à la vente</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Repérer des mobiles d'achat - Formuler un argument - Définir une clientèle - Citer les étapes de la vente - Formuler une réponse en direction d'un client - Citer une tâche administrative de la vente 	32 points
C ₃	<p>2EME PARTIE :</p> <p><i>Agencement de l'espace de vente</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Repérer les différentes parties du magasin - Implanter des produits - Reconnaître un mode de présentation - Calculer un linéaire au sol, un linéaire développé - Déterminer un facing 	24points
C ₃	<p>3EME PARTIE:</p> <p><i>Action Promotionnelle</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconnaître des moyens de PLV - Identifier les composants d'une publicité - Réaliser une pancarte 	24 points

JOINDRE A LA COPIE LES ANNEXES 1, 2, 3, 4, 5 et la page 4/8

ACADEMIE DE POITIERS		<u>Session Juin 1999</u>	
<i>Examen :</i>	C.A.P. V R C (dominante B)	<i>Durée :</i>	2 h 00
<i>Coef. :</i>		<i>Coef. :</i>	4
<i>Epreuve :</i>	TRAVAUX LIES A LA COMMUNICATION ET A L'ANIMATION SUR LE LIEU DE VENTE		<i>Feuille :</i> 1 / 8

Vous venez d'être recruté(e) dans un hypermarché dont l'enseigne est HYPER U.
Lors de vos premiers jours de travail, il vous est demandé(e) d'intervenir sur les différents rayons du magasin.

<p style="text-align: center;">1ÈRE PARTIE : <i>Situation de vente</i></p>

Vous commencez dans le rayon saisonnier. Pour la nouvelle saison des articles de plein air, le responsable de rayon vous demande d'étudier attentivement un nouveau produit.

LE BABY DRIVER 2 AVEC PANIER (annexe 1) :

1") A partir de la liste S.A.B.O.N.E. (*annexe 2*) , retrouvez les différents mobiles d'achat de ce jouet et **complétez la colonne 1.**

Sélectionnez **les trois principaux mobiles** en portant une croix en colonne 2, et rédigez **un argument de vente** en complétant la colonne 3.

*Les réponses aux questions 2,3,4 et 5 seront rédigées sur votre copie :
(n 'oubliezpas de rappeler le numéro de la question)*

2°) Définissez quelle peut être la clientèle potentielle pour cet article.

3°) Citez pour une vente de contact ou une vente traditionnelle les différentes étapes de la vente.

4°) Que répondriez vous à l'objection suivante de la cliente ?

" Je suis inquiète, j'ai toujours peur que mon enfant fasse une chute avec le tricycle."

5°) Quel document administratif de la vente devez vous remplir lors de la vente de cet article ?

Citez deux informations obligatoires à porter sur ce document.

<p style="text-align: center;">2EME PARTIE : <i>Agencement- de l 'espace de vente</i></p>
--

Vous disposez maintenant du plan de l'hypermarché dans lequel vous travaillez (annexe 3) et vous êtes plus particulièrement affecté(e) au rayon Epicerie.

1°) Indiquez par une **flèche** sur le plan fourni de l 'annexe 3 l'entrée du magasin.
Vous justifierez son emplacement sur l'annexe 3.

2°) *Inscrivez sur le plan la zone chaude, la zone froide et l'allée principale.*

Les réponses aux questions 3,4,5 et 6 seront rédigées sur votre copie :

3°) Deux nouvelles références doivent trouver leur place dans le rayon Epicerie (annexe 4) :

- 1- Les VARIETY de Kellog's (petits paquets de céréales de différentes variétés),
- 2- **CHOCOS** CHOCOLAT de Kellog's.

En fonction des deux emplacements qui sont libres, indiquer sur l'annexe 4 le nom des deux produits dans leur emplacement respectif.

Justifiez vos réponses sur votre copie.

4°) Observez sur l'annexe 4 la présentation retenue du rayon céréales.
De quel type de présentation s'agit-il ?

5°) Calculez à partir de l'annexe 4 :

- ✧ le linéaire au sol de la gondole céréales,
- ✧ le linéaire développé de la gondole.

6°) Quel est le facing ou frontale du produit CHOCAPIC de Nestlé (étagère n°2) ?

SEME PARTIE :
Action promotionnelle

L'hypermarché **HYPER U** mettra en place une "P.L.V." (Publicité sur lieu de vente) du 26 au 30 Juin 1999 qui portera sur les céréales **CHOCAPIC**.

1") Parmi la liste des moyens de communication ci-dessous, *cochez 3 éléments* qui seront utilisables pour la P.L.V.

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| envoi de prospectus | <input type="checkbox"/> |
| Signalisation en tête de gondole | <input type="checkbox"/> |
| Abribus | <input type="checkbox"/> |
| Radio locale | <input type="checkbox"/> |
| Démonstrateur dans un rayon | <input type="checkbox"/> |
| Annonce sonore dans le magasin | <input type="checkbox"/> |
| Journal local | <input type="checkbox"/> |
| Affiche sur panneaux de 4m x 3m | <input type="checkbox"/> |

2°) Pour renforcer les effets de la "P.L.V.", le magasin diffusera des spots de 20 secondes sur une période de 15 jours sur la radio locale " **GATINE FM** ".

Répondez aux questions suivantes sur votre copie

Quel est le **média** utilisé ?

Quel est le **support** utilisé ?

Qui est l'**annonceur** ?

Quelle est la **période de diffusion** ?

3°) Les céréales **CHOCAPIC** sont implantées en tête de gondole et bénéficient de prix promotionnels. **Compléter un projet de pancartage sur l'annexe 5**, sachant que le prix précédent était de 10,85 F et le prix promotionnel de **8,85 F**.

Annexe 1



A LE BABY DRIVER 2 AVEC PANIER bénéficie du label NF, apposé en plus des exigences européennes; c'est un gage supplémentaire d'endurance et de qualité.

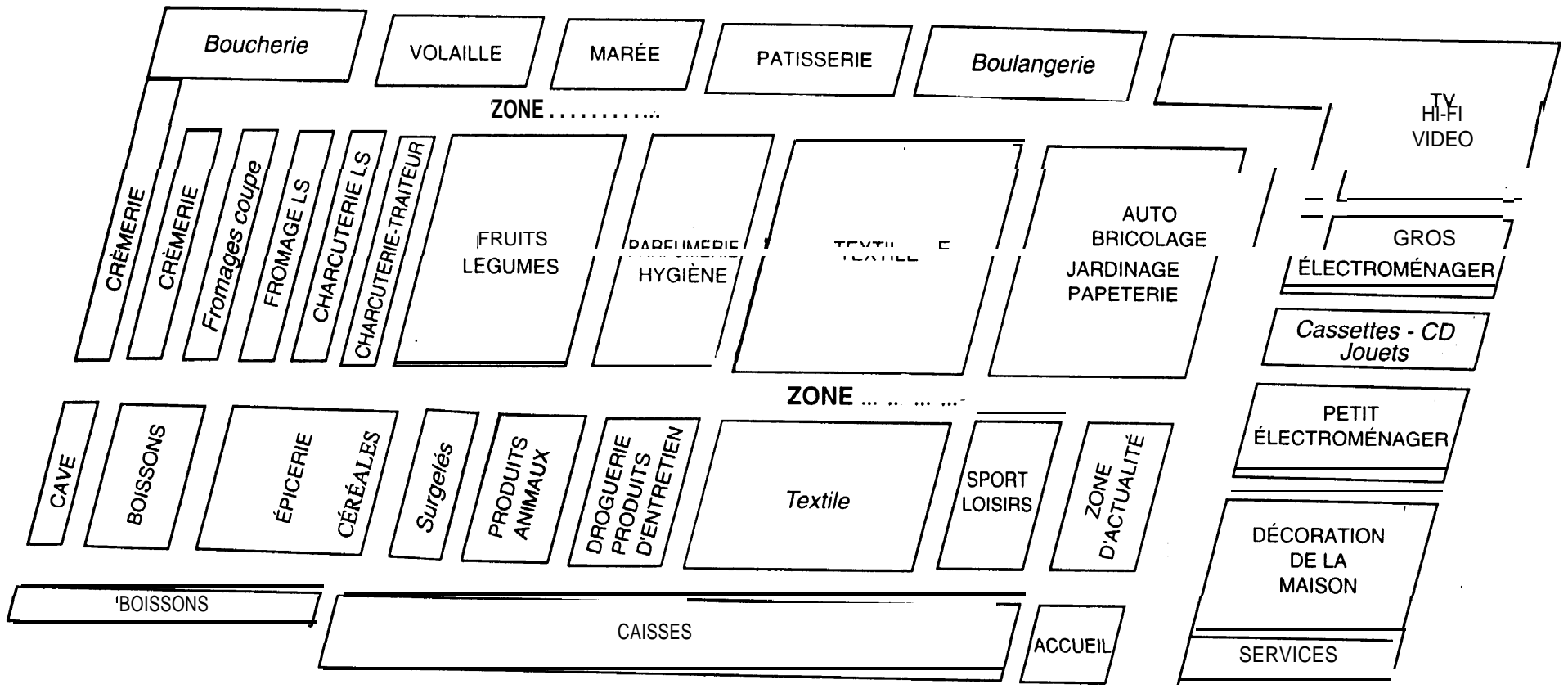
A partir de 12 mois grâce à sa ceinture de sécurité. Ce tricycle a 2 fonctions : pédales ou roue libre. Cadre acier démontable, réglable 4 positions. Long. minimale : 66 cm, maximale : 71 cm. Canne amovible et réglable. Pédales antidérapantes. Double frein. Benne basculante. l/H hors tout : 50 x 49 cm. Haut. sol/siège : 27 cm. Fabriqué en Franche-Comté. Garantie 3 ans. S.A.V. réparation à l'antenne en moins de 10 jours. Réf. 2630 659 J Prix : 469 F

NF

A
469 F
LE BABY DRIVER 2
AVEC PANIER

Annexe 2

	①	② Votre choix	③ Votre argument de vente
S	S.....		
A	A.....		
B	B.....*		
O	O.....**		
N	N.....		
E	E.....		



Justifiez l'emplacement de l'entrée du magasin.

RAYON CEREALES : Implantations sur une gondole de 1,33 m.

Annexe 4



