

ACADEMIE DE POITIERS		Session Juin 1999	
Examen :	B.E.P. Secteur industriel	Durée : 1 H	Coef. : 1
Epreuve :	HISTOIRE – GÉOGRAPHIE		Feuille : 1/3

L'AMENAGEMENT D'UN ESPACE TOURISTIQUE LITTORAL.

Document 1 : La plage de Châtelailлон au milieu des années 80.



Ces enrochements déposés à partir des années 1975 pour protéger la digue et le littoral vont disparaître en 1990, sous une couverture de sable de 1 500 mètres de long, atteignant par endroit 6 mètres d'épaisseur.

Guy Renoux, « CHATELAILLON-PLAGE », in Print'Editions, avril 1994.

Document 2 : La plage de Châtelailлон en 1998.

Le Front de mer

*Vous rêvez d'une plage,
immense, blonde, calme et sûre ?
Une plage pour courir, jouer ou bronzer ?
Venez, chez nous c'est comme ça !*



La promenade de la mer entièrement rénovée, permet désormais de flâner en toute sécurité le long des 3 kilomètres de plage. Ensoleillées ou ombragées, les terrasses des cafés se feront accueillantes.

THE SEAFRONT. The entirely renovated seafront is the ideal place for strolling in complete safety along the 3 kilometres of beach. Both sun and shaded café terraces are a welcome halt
DIE STRANDPROMENADE. Auf der gänzlich renovierten Strandpromenade läßt es sich in aller Sicherheit an 3 Kilometern Strand vorbeispazieren. Erholung bieten die mal sonnigen mal schattigen Cafeterrassen.

Publicité de l'office du Tourisme, 1998.

<i>ACADEMIE DE POITIERS</i>		<i>Session Juin 1999</i>	
<i>Examen :</i>	B.E.P. Secteur industriel	<i>Durée :</i> 1 H	<i>Coef. :</i> 1
<i>Epreuve :</i>	HISTOIRE – GÉOGRAPHIE		<i>Feuille :</i> 2/3

Document 3

Le réensablement

par Alain LUCAZEAU

Pour bien comprendre l'utilité et la nécessité du chantier qui démarre, il faut se reporter une dizaine d'années en arrière. Dix ans déjà...

A ce moment-là, il n'est pas exagéré d'affirmer que Châtelailлон-plage ne mérite plus la seconde partie de son nom. En fait de plage, il reste beaucoup de rochers et de vase à marée basse, et plus rien à marée haute, si ce n'est un vestige sur la partie sud.

Le sable, denrée indispensable pour notre cité, a tout simplement disparu au fil des ans et des marées. La cause principale en est la construction de la digue, et l'urbanisation trop proche du bord de mer. La situation était devenue telle que les municipalités successives n'avaient pu gérer le problème qu'en assurant la protection du littoral par des

blocs d'enrochements, assez inesthétiques, mais qui constituent la seule technique applicable dans ces cas-là.

La seule ? ce n'est pas certain. Il en existe une autre, paraissant plus onéreuse mais beaucoup plus ambitieuse également, qui consiste à remplacer ce qui est parti par la même chose : du sable. En effet, il suffit d'observer notre littoral pour constater que sa meilleure protection est bien le sable, et bien entendu les châtelailonnais et les touristes s'accommodent mal des enrochements.

Après les études techniques et financières indispensables, ce serait donc bientôt 350 000 m³ de sable provenant du large de l'île d'Oléron, qui seront déposés entre 1989 et 1991. Le coût de cette opération aura été de 20 millions de francs

dont 5 300 000 F financés par la commune.

Dès 1989, les conséquences de cette opération ne se font pas attendre. On peut parler d'une véritable renaissance. Le casino rouvre ses portes après tant d'années d'abandon, le centre de thalassothérapie voit le jour, les hôtels se rénovent ou se créent, les touristes reviennent et les châtelailonnais retrouvent leur plage.

Et puis tout s'enchaîne et s'accélère. Les rues retrouvent peu à peu une allure correcte, le front de mer est refait, de nombreux immeubles sont rénovés, le parc municipal est recréé.

« CHATEL MAGAZINE »,
mai 1998.

ACADEMIE DE POITIERS		<i>Session Juin 1999</i>	
Examen :	B.E.P. Secteur industriel	Durée : 1 H	Coef. : 1
Epreuve :	HISTOIRE – GÉOGRAPHIE		Feuille : 3/3

QUESTIONS

DOCUMENTS 1 ET 2

Question 1 : Comparez les deux photographies : **(4 points)**

- a) Quels sont les éléments permanents du paysage ?
- b) Quels ont été les aménagements réalisés ?

Question 2 : Quels étaient les buts recherchés par la municipalité qui a procédé à l'aménagement de Châtelailon-Plage ? (Trouvez au moins deux buts)
(2 points)

DOCUMENT 2

Question 3 : A quels touristes cette publicité s'adresse-t-elle ? Quels sont les objectifs recherchés ? **(2 points)**

DOCUMENT 3

Question 4 :

- a) En quoi l'opération présentée par l'auteur de l'article paraissait-elle nécessaire ? **(2 points)**
- b) Quelles en sont les conséquences essentielles pour la ville ? **(3 points)**
- c) Quel a été le principal secteur d'activités bénéficiaire ? **(1 point)**

Question 5 : A l'aide des documents et de vos connaissances personnelles, indiquez les principaux avantages et les principaux inconvénients de cet aménagement du littoral en justifiant votre réponse. **(6 points)**