

ACADEMIE DE POITIERS			Session Juin 1999		
EXAMEN	BEP/CAP Secteur Industriel	COEF.	4	Durée	2 H 00
EPREUVE	FRANÇAIS			Feuille	1/3

Document 1 : Texte

Monsieur Spitzweg n'a pas de répondeur sur son vieux téléphone. Personne ne l'appelle. Quelle idée l'a donc pris d'acheter un portable ? Dès son apparition sur les trottoirs parisiens, cet objet l'a fasciné. Un jour, tout près de lui, un golden boy a sorti l'appareil de sa poche, avec une désinvolture calculée. Il a tiré la petite antenne, pianoté sur les touches, puis s'est mis à parler. Monsieur Spitzweg a senti aussitôt une grande bouffée de mélancolie le traverser. Quoi, en plein milieu de la rue de Rennes, à deux pas de la Fnac, on pouvait ainsi d'un seul coup s'envoler, faire semblant de continuer à marcher au cœur de la foule pressée, et parler en même temps à quelqu'un, dans un jardin, peut-être, ou au bord de la mer ?

Monsieur Spitzweg a songé aussitôt à Hélène Necker, ce qui ne lui était pas arrivé depuis longtemps — oui, c'est Hélène qu'il aurait appelée. Il l'aurait surprise seule en plein silence du village au début de l'après-midi, ses enfants à l'école, son grand dadais de Wolheber sulfatant le vignoble.

— Excuse-moi, Hélène, je t'entends moins bien. Ça doit être à cause de la tour Montparnasse.

Son prestige de Parisien serait devenu tangible et presque fantastique, un peu comme s'il venait à l'instant de quitter l'école primaire de Kinzheim pour épater enfin la petite fille aux nattes longues qui poussait son palet sur la marelle sans le regarder. Quel rapport ? Dans le portable du golden boy, monsieur Spitzweg croyait entendre ce chuintement de l'eau sur l'urinoir, à la récréation du soir.

Trois jours plus tard, monsieur Spitzweg s'est offert un portable. Au bureau de poste de la Rue des Saints-Pères il n'en a parlé à personne. Un peu lâchement, il a même fustigé un jour devant ses collègues tous ces hommes d'affaires qui « se font voir » sur les trottoirs de la capitale. Depuis, la mode s'est tassée, la gloire du marcheur au portable a diminué. Mais pour monsieur Spitzweg, la magie demeure. Il ne « se fait pas voir ». Il se fait exister. Il rentre chez lui à pied. Arrivé sur la place de la Concorde, ou bien à la Madeleine, il sort son appareil d'un air gourmand, et tout à coup se sent en possession du monde. 08 36 68 02 75. Il appelle la météo. Monsieur Spitzweg aime savoir le temps qu'il va faire sur ses jours.

Philippe Delerm,
« Il avait plu tout le dimanche »,
 Editions 1998
 Mercure de France
 pages 15-16-17.

- ♦ un golden boy : expression américaine pour désigner un jeune homme d'affaire dynamique.
- ♦ Fnac : librairie et magasin « multimédias ».
- ♦ fustigé : désapprouvé vivement, critiqué.

EXAMEN	BEP/CAP Secteur Industriel	COEF. 4	Durée	2 H 00
EPREUVE	FRANÇAIS			Feuille 2/3

Document 2 : Affiche publicitaire



J'adore lui téléphoner. Maintenant avec mon Genie™, chaque fois que je l'appelle c'est l'occasion de prononcer son prénom. Je prends mon téléphone, je dis "Alexis" et il est au bout du fil. Et comme mon Genie est ultra léger, je le mets dans ma poche et Alexis ne me quitte plus de la journée. "I've got to admit it's getting better..."
www.philipsconsumer.com

Je dois admettre que tout va de mieux en mieux.



PHILIPS

Faisons toujours mieux.

ACADEMIE DE POITIERS			<i>Session Juin 1999</i>	
EXAMEN	BEP/CAP Secteur Industriel	COEF. 4	Durée	2 H 00
EPREUVE	F R A N Ç A I S			Feuille 3/3

I – Compréhension des documents : (10 points)

- Question 1.** Quel est le personnage principal et quels sont les personnages secondaires du texte ? Relevez leurs noms et indiquez les rapports qui les lient entre eux.
(BEP : 3 points ; CAP : 5 points)
- Question 2.** A la suite de la lecture du texte, quels traits de caractère pouvez-vous remarquer chez le personnage principal ? *(BEP et CAP : 3 points)*
- Question 3.** Pour quelles raisons le téléphone portable apparaît-il à monsieur Spitzweg comme un objet magique ? Illustrez votre explication par un exemple emprunté au texte.
(BEP seulement : 2 points)
- Question 4.** Etablissez entre le texte et l'image publicitaire, une relation de ressemblance et une relation de différence. *(BEP et CAP : 2 points)*

II – Compétences d'écriture : (10 points)

5. Vous aussi, vous avez été un jour envieux face à un objet nouveau (machine, jouet, outil, instrument...).
- Dans une lettre à votre meilleur(e) ami(e), vous exprimez votre fascination pour cet objet et vous lui racontez comment s'est déroulée pour vous la première utilisation.
- *Respect de la situation de communication : 3 points*
 - *Présence des deux thèmes demandés : 4 points*
 - *Qualité de la langue et composition du texte : 3 points*

***Il sera tenu compte de l'orthographe, de la syntaxe
et de la présentation de la copie dans la correction.***