

**GRATIS TELEFONIEREN**

**Rolf :** Hallo ! Hier ist Rolf. Guten Tag, Georg ! Wie geht's dir ?

**Georg :** Gut ; und dir ?

**Rolf :** Sehr gut. Du, Georg ! Hast du heute abend Zeit ? Wir könnten ins Kino gehen.

**Georg :** Heute geht's nicht, aber .. .. .

*Drei Pieptöne(1) unterbrechen(2) das Gespräch. Rolf und Georg hören jetzt eine Reklame am Telefon.*

*20 Sekunden später :*

**Rolf :** Bist du noch dran ? Ja ? Gut. Ich frage dich. Wann hast du Zeit, ins Kino zu gehen ?

**Georg :** Heute ist es nicht möglich, morgen auch nicht. Übermorgen spiele ich Fußball... Aber am Mittwoch bin ich frei.

**Rolf :** Schlecht, am Mittwoch

*Drei Pieptöne(1) unterbrechen(2) das Gespräch. Rolf und Georg hören eine Reklame.*

*20 Sekunden später :*

**Rolf :** Also, nicht am Mittwoch, aber am Donnerstag ... Hallo ? Hallo ? HALLO ?

*Georg hat während der Werbe-Einspielung(3) aufgelegt(4).*

*Ein ganz neuen Service : die Firma « o.tel.o » testet dieses System in Berlin! Alle 2 Minuten hören die Anrufer(5) ein bisschen Werbung(3). Für die Werbewirtschaft(3) ist es interessant : niemand kann umschalten(6) oder weiterblättern(7). Das Telefon ist dafür gratis. In Schweden(8) existiert dieses System schon /ange. In Frankreich testet auch eine Firma das kostenlose Quatschen(9) mit Werbeunterbrechungen(2). Das System funktioniert aber nicht, wenn man ins Ausland telefoniert.*

*(Nach « AKTUELL », 9. Oktober 1997)*

**AIDE LEXICALE :**

- |  |  |
|--|--|
| (1) der Piepton (-e)                       | : le « bip »                           |
| (2) unterbrechen / die Unterbrechung (-en) | : interrompre / l'interruption.        |
| (3) die Werbung                            | : la publicité.                        |
| → die Werbe-Einspielung                    | : la diffusion publicitaire ;          |
| → die Werbewirtschaft                      | : l'industrie publicitaire.            |
| (4) auflegen                               | : raccrocher (le téléphone).           |
| (5) der Anrufer                            | : (ici) le correspondant.              |
| (6) umschalten                             | : (ici) changer de chaîne, « zapper ». |
| (7) weiterblättern                         | : tourner les pages.                   |
| (8) Schweden                               | : la Suède.                            |
| (9) quatschen / das Quatschen              | : bavarder / le bavardage.             |

<b>Barème :</b>	<b>CAP</b>	<b>BEP</b>
<b>A/</b>	9 pts (1., 2., 3. : 3 x 2 pts) (4. : 3 pts)	7 pts (1., 2. : 2 x 1 pt) (2. : 2 pts / 3. : 3 pts)
<b>B/1</b>	5 pts	4 pts
<b>B/2</b>	///////	3 pts
<b>C/</b>	6 pts	6 pts

<b>GROUPEMENT INTERACADEMIQUE II</b>		
Temps alloué : 1 h	Coefficient : 1	<b>BEP - CAP 199 9</b>
Épreuve : ALLEMAND		Secteur Industriel
Ce sujet comporte 2 feuille(s)	1/2	<b>SUJET</b>

# Q U E S T I O N S

## ✦ A) COMPRÉHENSION :

**Répondez EN ALLEMAND** aux Questions suivantes :

1. Was will Rolf machen ?
2. Akzeptiert Georg sofort ? Warum ?
3. Was passiert während Rolf und Georg telefonieren ?
4. Welches sind die Vorteile und Nachteile(1) dieses Systems ?

(1) der Vorteil (-e) : l'avantage.  
 der Nachteil (-e) : l'inconvénient.

## + B ) COMPÉTENCE LINGUISTIQUE :

**B/ 1. Présentez Rolf** en rédigeant un court paragraphe en allemand : vous utiliserez pour cela les renseignements ci-dessous :

→ Alter : 15 Jahre  
 → Wohnort : Berlin  
 → Größe : 1,75 m

→ Augen : blau  
 → Hobbies : Musik, Schwimmen

**B/ 2. Mettes au MSCOURS INDIRECT** les phrases ci-dessous, comme dans l'exemple suivant :

☛ B/ 2. : B.E.P. seulement

**Exemple :** Georg sagt : « Ich will Rolf anrufen ».  
 ⇒ Georg sagt, daß er Rolf anrufen will

1. Georg sagt : « Ich bin heute nicht frei »
2. Georg sagt : « Ich spiele Fußball am Mittwoch »
3. Rolf sagt : « Wir können ins Kino gehen »

## + C ) EXPRESSION ÉCRITE :

**Rédigez en allemand :**

Longueur : 5 lignes minimum

Georg raconte la conversation téléphonique qu'il a eue avec Rolf.

GROUPEMENT INTERACADEMIQUE II		
<b>Temps alloué :</b> , H	<b>Coefficient :</b> 1	<b>BEP - CAP 199 9</b>
<b>Épreuve :</b> ALLEMAND		Secteur Industriel
<b>Ce sujet comporte 2 feuille(s)</b>	2/2	<b>SUJET</b>