

## PAGE À RENDRE PAR LE CANDIDAT

### Matériel autorisé :

Calculatrice de poche sans aucun moyen de communication, non imprimante.

### Documents remis au candidat :

Le sujet se compose de 7 pages numérotées de 1/7 à 7/7.

Le candidat est prié de vérifier si le sujet est complet, dès sa réception.

### Important :

L'usage du crayon à papier n'est pas autorisé.

Les réponses inscrites au crayon à papier ne seront pas prises en compte.

## CE SUJET COMPREND 2 PARTIES INDÉPENDANTES

PARTIES	DOCUMENTS	PAGES À RENDRE	NOTE
<u>PARTIE 1 :</u> L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE	Page 4/7	Pages 2 et 3/7	____ / 20
<u>PARTIE 2 :</u> L'ENVIRONNEMENT JURIDIQUE	Page 7/7	Pages 5 et 6/7	____ / 20
Nombre total de points			____ / 40
Note sur 20			____ / 20

Cette page est à coller ou à agraffer sur la copie d'examen.

GROUPEMENT EST	SESSION SEPTEMBRE 2006	SUJET	TIRAGES
B.E.P. Logistique et Commercialisation B.E.P. Vente action marchande		Coef. : 2	
ÉPREUVE : E.P.3 - Épreuve juridique et économique		Durée : 1 h 00	Page 1/7

PAGE À RENDRE PAR LE CANDIDAT

**PARTIE 1 : L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE**

**LA CONSOMMATION DES MÉNAGES**

La Société UROP, dans laquelle vous êtes stagiaire, vous charge d'étudier différents documents. Spécialiste en maroquinerie, elle s'interroge sur l'évolution du marché et des habitudes de consommation.

**Travail à faire :**

À partir de vos connaissances et du document 1 (page 4/7), répondre aux questions suivantes.

1.1 Définir la notion de consommation des ménages.

---

---

1.2 En France, quel organisme observe l'évolution de la consommation des ménages ?  
Donner la signification exacte du sigle.

---

1.3 Les ménages français ont-ils réduit ou augmenté leur consommation de produits manufacturés en février 2005 par rapport à janvier 2005 ? De combien ?

---

---

1.4 La consommation de produits manufacturés est-elle en baisse ou en hausse, sur les douze derniers mois ? De combien ?

---

---

1.5 Indiquer deux facteurs qui encouragent la consommation des ménages.

-

---

-

---

PAGE À RENDRE PAR LE CANDIDAT

L'UNION EUROPÉENNE

L'Europe n'est plus un concept, c'est une réalité. La société Urop souhaite à présent développer ses ventes à l'étranger.

Travail à faire :

À partir de vos connaissances et du document 2 (page 4/7), répondre aux questions suivantes.

2.1 Préciser quel est, aujourd'hui, le nombre de pays membres de l'Union européenne.

\_\_\_\_\_

2.2 Nommer les pays susceptibles d'adhérer à l'Union européenne en 2007.

\_\_\_\_\_

2.3 Préciser l'effet de cette adhésion à l'Union européenne, pour les nouveaux États membres.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2.4 Citer les quatre domaines sur lesquels porte le principe de libre circulation.

- \_\_\_\_\_

- \_\_\_\_\_

- \_\_\_\_\_

- \_\_\_\_\_

2.5 Expliquer le terme « délocalisation ».

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

DOCUMENT 1

## « La consommation s'est fragilisée en février »

Les dépenses de consommation des ménages français en produits manufacturés ont fléchi au mois de février par rapport à janvier (- 1 % après + 2,1 % en janvier), mais elles augmentent de 3,3 % sur un an, a annoncé hier l'Insee. Hors automobiles, pneus, pièces détachées et produits médicaux, ces dépenses diminuent aussi en février, de 1,2 %, après avoir augmenté de 2,8 % en janvier.

Les dépenses de consommation en biens durables enregistrent une légère baisse (- 0,5 % après + 2,7 % en janvier). Parmi celles-ci, les dépenses en biens d'équipement du logement sont à peu près stables (- 0,1 % après + 5,7 % en janvier) et les achats d'automobiles diminuent (- 0,7 % après - 1,5 % en janvier). Les dépenses de consommation en textile-cuir baissent au mois de février (- 0,7 % après + 0,7 % en janvier). Enfin, les dépenses de consommation en « autres produits manufacturés » baissent aussi en février de 1,5 % après + 2,2 % en janvier.

Nicolas Bouzou, du Xerfi, estime que « *les mesures Sarkozy de déblocage anticipé de l'épargne salariale, très efficaces au 4<sup>ème</sup> trimestre 2004 et en janvier 2005, ont épuisé leurs effets* ». Il estime que la consommation est sans doute revenue « *sur une trajectoire peu dynamique, compatible avec la faiblesse des gains de pouvoir d'achat, la morosité du marché du travail et le faible niveau de la confiance* ».

Source : L'Alsace, 23 mars 2005

DOCUMENT 2

## « La nouvelle Europe et ses défis »

En accueillant dix nouveaux États membres, l'Union européenne gagne 20 % d'habitants et un tiers de surface géographique en plus ! L'Europe des 25, qui forme le troisième ensemble de population de la planète, recense désormais plus de 450 millions d'habitants. Elle couvre presque 4 millions de kilomètres carrés et compte 4 598 kilomètres de frontières extérieures. Ce cinquième élargissement est le plus vaste depuis la signature du Traité de Rome en 1957. Jusqu'alors, l'Europe avait absorbé trois nouveaux pays par décennies ; elle en intégrera cette fois-ci une douzaine, avec l'adhésion de la Roumanie et de la Bulgarie prévue en 2007 !

Doit-on, par ailleurs, redouter une vague d'immigration des pays de l'Europe centrale et orientale après le 1<sup>er</sup> mai 2004 ? Certains États ont pris des mesures restrictives à l'encontre des travailleurs de l'Est, mettant à mal le principe de la « *libre circulation des personnes* » affirmé dans les traités. Pourtant, de l'avis des spécialistes,

cette inquiétude semble infondée. L'élargissement a plutôt pour effet d'accroître la prospérité des nouveaux États membres et, par conséquent, de permettre aux populations d'explorer les nouvelles possibilités offertes dans leur pays. Doit-on aussi craindre les délocalisations ? Là encore, Günter Verheugen se montre optimiste : les entreprises de l'Europe de l'Ouest investissent dans les nouveaux États membres davantage pour y capter des marchés émergents\* que pour délocaliser leur production.

Surtout, la vague d'adhésions de 2004 donne naissance à un marché commun de 450 millions d'habitants, plus grand que celui des États-Unis. Par ailleurs, le potentiel économique des pays de l'Europe centrale et orientale et leur croissance supérieure à celle des 15 pourraient générer un impact positif pour l'ensemble des États membres.

\* Marché émergent : ayant un potentiel de développement important du fait d'un fort taux de croissance.

Source : valeurs mutualistes, mai 2004.

PAGE À RENDRE PAR LE CANDIDAT

**PARTIE 2 : L'ENVIRONNEMENT JURIDIQUE**

**LE RÉFÉRENDUM**

L'association des jeunes de votre commune souhaite se documenter sur le résultat du référendum réalisé en France le 29 mai 2005.

**Travail à faire :**

À partir de vos connaissances et des documents 3 et 4 (page 7/7), répondre aux questions suivantes.

3.1 Expliquer précisément le terme « référendum ».

---

---

---

3.2 Préciser la raison du dernier référendum organisé en France en 2005.

---

---

3.3 Indiquer le résultat du référendum du 29 mai 2005.

---

---

3.4 Indiquer le taux d'abstention au référendum du 29 mai 2005.

---

3.5 Expliquer le terme « abstention ».

---

---

---

---

PAGE À RENDRE PAR LE CANDIDAT

3.6.1 Qui peut proposer un référendum ?

---

---

3.6.2 Préciser la durée du mandat de celui qui a proposé le référendum.

---

3.6.3 Indiquer le mode de suffrage pour l'élection de cette personne.

---

---

3.7 Citer trois conditions pour pouvoir s'inscrire sur les listes électorales et participer à un référendum.

- \_\_\_\_\_

- \_\_\_\_\_

- \_\_\_\_\_

3.8 Dans l'incapacité de se déplacer, indiquer comment il est possible d'exercer son droit de vote.

---

---

---

**DOCUMENT 3**

## « Aux urnes le 29 mai pour l'Europe »

Le président de la République avait annoncé le 14 juillet que les Français seraient consultés par référendum sur le traité constitutionnel européen, adopté par les 25 chefs d'État et de gouvernement de l'Union européenne le 18 juin à Bruxelles. En choisissant le 29 mai, Jacques Chirac accorde près de trois mois aux deux camps pour faire campagne. Il a recherché une forme d'équilibre, entre ceux qui souhaitent aller vite en besogne et ceux qui réclamaient du temps pour l'information et le débat.

La France, l'un des six pays fondateurs de l'Europe, fait partie de la dizaine de pays de l'Union européenne qui ont fait le choix du référendum pour ratifier le traité. L'Espagne a ouvert le bal des référendums le 20 février, en approuvant la Constitution à une écrasante majorité (76,73 %), malgré une très faible participation (42,32 %).

Source : « L'Alsace » du 5 mars 2005.

**DOCUMENT 4**

## « Résultats du référendum du 29 mai 2005 »

Résultats du référendum du 29 mai 2005				
	Nombre	% des inscrits	% des votants	% des suffrages exprimés
Inscrits	41 789 202			
Abstentions	12 800 902	30,63		
Votants	28 988 300	69,37		
Blancs et nuls	730 522		2,52	
Suffrages exprimés	28 257 778		97,48	
OUI	12 808 270			45,33
NON	15 449 508			54,67

Source : <http://www.conseil-constitutionnel.fr>