

FÜR 170 000 EURO INS WELTALL¹

- 1 Einmal ins All¹ zu fliegen ist ein universaler Traum. Bald soll dieser Traum eine Realität werden.

Der britische Milliardär Richard Branson ist der Direktor der Fluggesellschaft² "Virgin Group" und er will ab 2007 Weltraumflüge¹ für Touristen organisieren. Diese Firma

- 5 wird „Virgin Galactic“ heißen und in den USA liegen.

„Wir hoffen, in den kommenden Jahren, tausende Menschen zu Astronauten zu machen und ihnen auch die Schönheit unseres Planeten von oben zu zeigen. Mit dieser Entwicklung³ können dann alle Länder der Welt Menschen ins All schicken und ihre eigenen Astronauten haben“, sagte R. Branson.

- 10 Das erste Raumschiff⁴ wird 2005 gebaut und Platz für fünf Passagiere haben. Aber die Traumreise ins All ist nicht billig. Für ein Ticket und eine dreitägige Ausbildung muss man 170 000 Euro bezahlen. „Virgin Galactic“ hofft doch in den ersten fünf Jahren auf 3000 Passagiere. Später plant R. Branson, dass man beim Flug ins All auch ein Zimmer mit Aussicht auf unseren Planeten reservieren kann. Richard
- 15 Branson glaubt fest daran, dass es in Zukunft auch ein Weltraumhotel geben wird.

Olivia (16), Schülerin:

„Cool, dass wir jetzt ins Weltall¹ fliegen können. Aber diese Reise ist teuer. Mit dem ganzen Geld könnte man so viel machen: zum Beispiel armen Menschen helfen. Die Idee mit dem Hotel im All finde ich auch gut. Wenn Richard Branson ein Hotel im All

20 baut, dann wollen die Millionäre sicher auch ein Haus, um dort zu wohnen. Es ist aber eine komische Idee, dass Menschen über uns im All wohnen werden.“

sowieso.de, September 2004

¹ das All, das Weltall, der Weltraum : l'espace.

² die Fluggesellschaft : la compagnie aérienne.

³ die Entwicklung : le développement.

⁴ das Raumschiff : le vaisseau spatial.

ACADÉMIES DE NANCY-METZ - STRASBOURG	SESSION 2005	S U J E T	TIRAGES
B.E.P. Alimentation - Bioservices - Carrières sanitaires et sociales - Toutes spécialités industrielles		Code :	
ÉPREUVE : Allemand		Durée : 1 h 00	Page 1/4

PAGE À RENDRE PAR LE CANDIDAT

I. COMPRÉHENSION (12 points)

A. Répondez en français à la question suivante.

2 points

De quel projet est-il question dans le texte ? À qui s'adresse-t-il ?

B. Dans le texte, il est question d'une entreprise d'un genre nouveau.

2 points

Relevez les éléments qui la caractérisent en complétant le tableau ci-dessous.

Nom de la nouvelle entreprise	
Nom de son directeur	
Date des premiers voyages	
Pays où la société est implantée	

C. Les affirmations suivantes sont-elles vraies ou fausses ? Cochez la case correspondante et justifiez votre réponse en citant un extrait du texte.

6 points

AFFIRMATIONS	RICHTIG	FALSCH
1. Richard Branson veut que tous les pays puissent envoyer des hommes dans l'espace. <i>Justification :</i> _____ _____		
2. Il veut former quelques astronautes. <i>Justification :</i> _____ _____		
3. Quinze personnes pourront voyager à bord du premier vaisseau spatial. <i>Justification :</i> _____ _____		
4. Le prix du billet inclut une formation de trois jours. <i>Justification :</i> _____ _____		
5. Richard Branson espère que dès la première année, 3 000 passagers iront dans l'espace. <i>Justification :</i> _____ _____		
6. Richard Branson est persuadé que dans l'avenir, on construira également un hôtel dans l'espace. <i>Justification :</i> _____ _____		

PAGE À RENDRE PAR LE CANDIDAT

D. Olivia a un avis partagé. Citez, en français, deux arguments qui vont à l'encontre de ce projet.

2 points

- * _____
- * _____

II. EXPRESSION ÉCRITE EN ALLEMAND (8 points)

A. Compétence linguistique.

4 points

Formulez les questions qui amènent en réponse les éléments en gras et soulignés.

1. _____

Réponse : Richard Branson will ins All fliegen.

2. _____

Réponse : Die Reise kostet 170 000 Euro.

3. _____

Réponse : Das Raumschiff wird 2007 starten.

4. _____

Réponse : Richard Branson baut ein Weltraumhotel.

PAGE À RENDRE PAR LE CANDIDAT

B. Expression écrite.

4 points

Après avoir lu l'article sur le projet de Richard Branson, vous décidez d'envoyer un courrier électronique à son agence allemande de Stuttgart. Vous y faites part de votre enthousiasme et demandez des informations complémentaires (durée du voyage, prix, conditions d'hébergement, affaires nécessaires, etc.)

Rédigez ce courrier électronique en un minimum de 60 mots.

