

CAP SERVICES EN BRASSERIE – CAFÉ SESSION 2009

Centre d'examen

Candidat

N°

COMPÉTENCES	ÉVALUATION				
	TI	I	M	B	TB
1°) Adopter une tenue professionnelle adaptée.					
2°) Maîtriser les techniques de prise de contact et d'accueil de la clientèle.					
3°) Présenter les supports de vente et les valoriser.					
4°) Maîtriser les phases et les techniques de vente. ▶ Rechercher les besoins, ▶ Argumenter en valorisant les produits, ▶ Assurer une vente additionnelle.					
5°) Réaliser un accord mets et boissons adapté..					
6°) Répondre aux objections.					
7°) Reformuler et enregistrer la commande.					
8°) Renseigner précisément sur les informations géographiques et touristiques de proximité.					
9°) Prendre congé et s'assurer de la satisfaction du client.					
10°) Adopter un comportement professionnel adapté.					
<i>a = nombre de fois où les cases sont cochées.</i>	↑↓	↑↓	↑↓	↑↓	↑↓

