

**ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE, JURIDIQUE ET SOCIAL
DES ACTIVITES PROFESSIONNELLES**

REMARQUE PRELIMINAIRE :

Pour traiter ce sujet, vous veillerez à rédiger correctement et à soigner l'orthographe

Le sujet comprend deux parties indépendantes.

1^{ère} Partie	Environnement juridique	/10
2^{ème} Partie	Environnement économique	/10
NOTE		/20

Le présent sujet comporte 4 pages numérotées 1/4 à 4/4

GROUPEMENT « EST »	<i>Sept.</i>	Session 2004	Barème	Tirages
EXAMENS :			Code(s) examen(s) :	
- C.A.P. Agent d'entrepôt et de messagerie			50-31116	
- C.A.P. Vendeur-magasinier en pièces de rechange et équipements automobiles			50-31217	
- C.A.P. Employé de vente spécialisé - Options A – B et C			50-31215 – 216 -	
- C.A.P. Employé de commerce multi-spécialités			50-31214	
EPREUVE :			Coef : : 2	
E.P.3 Environnement économique, juridique et social des activités professionnelles			Durée : 40 min	Page 1/1

1ère partie : ENVIRONNEMENT JURIDIQUE

Un de vos proches, militant pour le droit au logement, vous demande de lire un article de presse extrait de « 60 millions de consommateurs » afin de lui donner un éclairage juridique.

A partir de vos connaissances et en vous appuyant sur le document 1, répondez aux questions ci-dessous :

1. Indiquez pour quel motif M. CISSÉ a entrepris une action en justice.

.....
.....
.....

2. Quel tribunal a été saisi par M. CISSÉ ?

.....

3. Citez deux autres juridictions pénales.

-
-

4. Monsieur CISSÉ a-t-il obtenu satisfaction ? Précisez le jugement rendu.

.....
.....

5. Citez les voies de recours possibles en cas de désaccord avec la décision rendue par le tribunal.

-
-

GROUPEMENT « EST »	Session 2004	Sujet	Tirages
EXAMENS : - C.A.P. Agent d'entreposage et de messagerie - C.A.P. Vendeur-magasinier en pièces de rechange et équipements automobiles - C.A.P. Employé de vente spécialisé - Options A – B et C - C.A.P. Employé de commerce multi-spécialités		Code(s) examen(s) : 50-31116 50-31217 50-31215.-.216 - 50-31214	
EPREUVE : E.P.3 Environnement économique, juridique et social des activités professionnelles		Coef ; : 2 Durée : 40 min	Page 1/4

Document 1

Une agence immobilière condamnée

Le 25 avril, le directeur d'une agence immobilière de Toulouse a été condamné par le Tribunal Correctionnel de la ville à verser à M. Mamadou Cissé, 3 000 € de dommages et intérêts. En juillet 2001, ce comptable d'origine sénégalaise se voyait refuser le droit de louer un appartement sous prétexte qu'il ne pouvait justifier de la garantie financière d'une personne de nationalité française. M. Cissé a décidé de porter plainte avec le soutien de l'association SOS racisme.

Le tribunal lui a donné raison en s'appuyant sur l'article 161 de la loi de modernisation sociale qui interdit justement aux agences immobilières de « *refuser la caution présentée au motif qu'elle ne possède pas la nationalité française* ».

D'après le mensuel
60 millions de consommateurs
juin 2003

2ème partie : ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

L'entreprise dans laquelle vous effectuez votre stage envisage de modifier son système d'approvisionnement. Vous avez repéré un article pouvant intéresser votre tuteur.

A l'aide de vos connaissances et du document 2, répondez aux questions ci-dessous :

1. Quelle est l'activité de l'entreprise et à quel secteur économique appartient-elle ?

.....
.....
.....

2. Par quel moyen l'entreprise a-t-elle amélioré son système d'approvisionnement ?

.....
.....
.....

3. Quels sont les principaux avantages de ce changement ?

-
-

4. Comment nomme t-on les échanges économiques entre « Monceau Fleurs » et l'étranger ?

-
-

Document 2

La botte secrète de « Monceau Fleurs »

3 000 roses d'Equateur, 2 000 pivoines de Sicile..., 15 000 commandes partent chaque jour en direction de 25 pays. Laurent AMAR, le petit-fils du créateur de l'enseigne « Monceau fleurs » crée une centrale d'achats très sophistiquée et une logistique réglée comme un coucou suisse. Cela lui permet d'acheter en direct aux horticulteurs du monde entier et de court-circuiter ainsi les grossistes.

Toutes les fleurs doivent être livrées sous 48 h. Celles qui arrivent d'Amérique du Sud par exemple transitent par l'une des 5 plates-formes européennes de l'enseigne ; celles cueillies chez nos voisins sont livrées directement des champs aux boutiques.

Savamment agencées, ses 70 boutiques, ouvertes 7 jours sur 7, sont toutes situées à des angles de rues pour être visibles de loin et proposent près de 300 références. Autre innovation : plus d'un million d'euros sont dépensés en affiches, tracts pendant les fêtes. De plus, des opérations promotionnelles sont organisées avec des cadeaux offerts aux clients.

Extrait d'un article sur Capital
Septembre 2003