

DOCUMENT 1



Die Windeln= les couches

DOCUMENT 2

Konsumverhalten¹ der Kinder und Jugendlichen.

(Nach Die Zeit, 21. November 1997)

Sie kaufen und kaufen ; sie lassen sich nicht bremsen² von der Krise. 'Levi's' (ab 100 Mark), Adidas classics' (120 bis 150 Mark), 'Chevignon-Jacken' (459 Mark), nike-baseballmützen (79 Mark)... Heutzutage wollen die Jugendlichen 'in' sein ; jedes Jahr geben sie ihre 3,3 Milliarden Taschengeld aus, um Mode zu sein. Sie wissen aber genau, was sie wollen. Deutsche Kinder spielen mit *Barbie* und *Legó*, essen *Iglo*-Fischtábchen und lassen sich von *Sony* beschallen. Die Jungen stehen auf *Adidas*-Turnschuhe, die Mädchen wollen Unterhosen von *Schiesser*. Philipps Mutter erzählt : « Mein Sohn, er heißt Philipp, kauft nur Marken. Ich finde, daß Marken zu teuer sind, aber... Er wollte zum Beispiel unbedingt die letzte Levis haben. Normale Menschen finden das etwas beknackt³ aber in seiner Schule ist das der Hit... ». Gerade weil Kinder so viel Wert⁴ auf Marken legen, werden sie von der Industrie heiß umworben⁵. Die Hersteller von speziellen Kinderprodukten geben jährlich über eine Milliarde Mark für Werbung⁶ aus.

Les mots en italique dans le texte sont des noms de marques

¹ Das Konsumverhalten = le comportement du consommateur

² bremsen = freiner

³ beknackt = débile

⁴ Wert legen auf + acc = accorder de l'importance à

⁵ umwerben (i,a,o) = courtoiser

⁶ die Werbung = la publicité

Groupement "Est"	Session 2000	SUJET	TIRAGES
B.E.P. Secteur B : Tertiaire et services C.A.P. Secteur B : Tertiaire et services		Coef. B.E.P. : 1 Coef. C.A.P. : 1	
Epreuve : Allemand	Durée B.E.P. : 1 heure Durée C.A.P. : 1 heure	page 1/3	

Après avoir lu et observé attentivement les documents qui précèdent, vous répondez aux questions suivantes :

BEP	CAP
10 pts	10 pts
	2 x 1,5 = 3pts

I - COMPREHENSION

A - DOCUMENT 2

Dites si les affirmations qui suivent sont justes ou fausses et justifiez votre choix en citant le texte.

Affirmations justes ou fausses	richtig	falsch
1 - La crise freine la consommation des jeunes		
2 - Pour les jeunes, l'important est d'être dans le vent		
3 - L'argent de poche des jeunes est investi dans la mode.		
4 - Pour la mère de Philipp, les prix des articles de marque ne sont pas excessifs.		
5 - Les gens "normaux" ne comprennent pas l'engouement des jeunes filles pour les marques.		
6 - Les jeunes sont la cible de l'industrie.		
7 - Les fabricants de produits pour enfants investissent des sommes considérables pour la publicité.		

B - DOCUMENT 1 + DOCUMENT 2

Citez deux idées développées/présentées à la fois dans le document 1 et dans le document 2. (Répondez en français).

1 - Première idée commune.

.....
.....

2 - Deuxième idée commune.

.....
.....

II - EXPRESSION

Répondez en allemand aux questions qui suivent.
Vous pourrez utiliser l'aide lexicale mise à votre disposition.

A - Document 1

→ Wie verhält sich das Kind ? Warum ?
sich verhalten = se comporter

B - Document 2

→ Warum legen Kinder und Jugendliche Wert auf Marken ?
Wert auf + Acc legen = accorder de l'importance à
2 éléments de réponses attendus.

C - Expression personnelle

→ Kaufst du oft Marken ? Warum ?
4 lignes minimum.

D - Rédigez le dialogue.

Anna, 16 Jahre alt und ihre Mutter : Anna möchte eine teure Chevignon-Jacke kaufen.
(5 répliques minimum par personnage)
Vous pourrez commencer le dialogue ainsi si vous le souhaitez.
Anna : Ach Mutti, du verstehst doch nichts von der Mode !
Die Mutter :
Anna :

AIDE LEXICALE :

Mode sein = être à la mode / toll, super sein.
von guter Qualität sein = être de bonne qualité
vernünftig sein = être raisonnable
etwas idiotisch finden = trouver quelque chose idiot
das Geld zum Fenster hinaus/werfen (a, o, i) = jeter l'argent par les fenêtres
jdm gefallen = plaire à quelqu'un
von der Werbung beeinflusst sein = être influencé par la publicité.

BEP	CAP
	3.5 pts
	3 pts
4,5 pts	
5 pts	