

ORIGINAL

LA MAYORÍA DE
PERSONAS QUE PASAN
SUS VACACIONES
EN NUESTROS HOTELES
TIENEN ALGO
EN COMÚN: VUELVEN.

Por algo será. La playa ayuda, pero no lo es todo. Más bien debe ser porque les gusta sentirse como en casa. O porque están encantados con nuestro servicio y disponen de toda clase de comodidades. ¿Que quieren empezar el día con un buen desayuno? Nada

mejor que nuestro variado buffet. ¿Que quieren darse el gran chapuzón en la piscina? Pues ahí la tienen... y magnífica, por cierto. ¿Que prefieren bañarse en el mar? Ala, toalla al hombro y un paseo de nada. Ping-pong, tenis paddle, deportes acuáticos, actividades para toda la familia... Pensándolo bien, no tiene nada de raro que muchos de nuestros clientes vuelvan a Sol Meliá año tras año.



Sol Meliá

TAN GRANDES COMO TU MUNDO

Solicite información en su agencia de viajes habitual, en Sol Res (Servicio de Reservas Sol Meliá): 902 14 44 44, o bien en internet: www.solmelia.es

GRUPEMENT EST	SESSION 2000	SUJET	TIRAGES
C.A.P. : Café-brasserie - Cuisine - Hébergement - Restaurant	/ B	Code :	
EPREUVE : Espagnol	Durée : 1 h 00	Page 1/2	

PREGUNTAS

I - COMPRÉHENSION DU TEXTE

1. ¿ Qué tipo de documento es ? ¿ A quién se dirige ?
¿ De qué elementos se compone ? 6 pts
2. ¿ Cuáles son las ventajas que ofrecen los hoteles Sol Meliá ? 4 pts

II - COMPÉTENCE LINGUISTIQUE

Sur le modèle :

« No tiene nada de raro que muchos de nuestros clientes vuelvan a Sol Meliá. »

mettre les infinitifs des phrases suivantes au subjonctif présent.

- a) No tiene nada de raro que nuestros clientes (comer) mucho.
- b) No tiene nada de raro que nuestros clientes (ir) de nuevo a los hoteles Sol Meliá.
- c) No tiene nada de raro que nuestros clientes (bañarse) en la piscina.
- d) No tiene nada de raro que nuestros clientes (estar) contentos. 4 pts

III - EXPRESSION ÉCRITE

Y tú ¿ qué tipo de vacaciones prefieres ? ¿ Porqué ? (hoteles, camping o aventura, etc ...) 6 pts