

NOTATION

COMPETENCES	TACHES À REALISER	NOTES	
		CAP	BEP
DOSSIER 1			
Partie A			
C1.3 Caractériser un produit	TAF.1 a.	/ 7	/ 7
	b.	---	/ 4
	TAF.2 a.	/10	/ 4
	b.	/ 2	/ 4
Partie B			
C1.3 Caractériser un produit	TAF.1	/ 5	/ 4
	TAF.2	/ 8	/ 4
Partie C			
C6.2 Identifier les marchandises	TAF.1 Q.1	/ 2	/ 2
	Q.2	/ 1	/ 1
	Q.3	---	/ 6
	Q.4	---	/ 3
	Q.5	---	/ 4
	Q.6	---	/ 8
DOSSIER 2			
Partie A			
C7.4 Présenter les produits sur leur lieu de vente	TAF.1 Q.1	/ 3	/ 1,5
	Q.2	---	/ 3
	Q.3	---	/ 1,5
	Q.4	---	/ 2
C4.5. S'initier aux méthodes d'approvisionnement	TAF.2 a.	---	/10
	b.	---	/ 2
C7.4 Identifier les composants d'une action promotionnelle	TAF.3 Q.1	---	/ 4
	Q.2	/ 8	/ 8
Partie B			
C3.1 Analyser une situation	TAF.1 Q.1	/ 2	/ 2
	Q.2	/ 2	/ 2
C3.2 Rédiger les documents	TAF.2	/ 5	/ 8
Partie C			
C4.3 S'initier aux méthodes d'implantation	TAF	/ 5	/ 5
		/ 60	/100

Groupement « Est »		Session 2000	SUJET
BEP DISTRIBUTION & MAGASINAGE		Secteur B : Tertiaire et services	
OPTION DISTRIBUTION ET COMMERCIALISATION DE PRODUITS ALIMENTAIRES			
CAP DISTRIB. & COMMERC. DE PRODUITS ALIMENTAIRES			
Epreuve : EP2 TP Analyse de travail et technologie	Durée : 3 heures	Coef. : 5	page 1/22

☞ **MATÉRIEL AUTORISÉ**

Calculatrice de poche autonome, non imprimante

☞ **DOCUMENTS REMIS AU CANDIDAT**

Le sujet se compose de 22 pages numérotées de 1/22 à 22/22

Le candidat est prié de vérifier si le sujet est complet, dès sa distribution.

☞ **IMPORTANT**

L'usage du crayon à papier n'est pas autorisé. Les réponses inscrites au crayon à papier ne seront pas prises en compte.

THEME

Dans le cadre de votre formation, vous effectuez un stage au sein du groupe :

SYSTEME V

spécialiste de la grande distribution.

Votre stage se déroule en deux étapes :

- une période sur la plate-forme de distribution du groupe à Besançon,
- une période dans un hypermarché de Belfort.

Cette plate-forme livre les grandes et moyennes surfaces de la même enseigne.

Dans les deux lieux, votre activité porte sur "l'eau en bouteille".

Les principales marques livrées à la plate forme sont EVIAN, VITTEL, VOLVIC, BADOIT, PERRIER... pour le liquide "Eau".

Remarque : Les réponses aux questions doivent être rédigées en termes claires et précis.

La présentation sera prise en compte dans la notation.

DOSSIER 1 : TRAVAUX LIÉS A LA RÉCEPTION, ET A L'EXPÉDITION DES MARCHANDISES

Partie A : ANALYSE PRODUITS

Vous disposez des documents sur l'eau figurant en annexes 1 et 2.

Travail à faire n° 1 :

a) Dégagez les points communs et les différences qui existent entre "eau de source" et "eau minérale", et notez-les dans le tableau suivant sans recopier le texte :

	<i>Eau de source</i>	<i>Eau minérale</i>
<i>Points communs</i>	- - - - -	
<i>Différences</i>	- - - -	- - - -

b) Quels sont les deux procédés utilisés pour qu'une eau contienne des bulles ?

Travail à faire n° 2 :

a) Indiquez dans le tableau ci-dessous les contrôles d'hygiène effectués pour assurer la qualité de l'eau minérale et précisez pour chaque contrôle, ce qu'il permet de vérifier.

<i>Contrôle</i>	<i>Vérification</i>
-	-
-	- -
-	-
-	- -

b) Danone est-il une marque de distribution dans le segment des eaux ?

Justifiez votre réponse.

LES EAUX EN BOUTEILLE

- **Eau de source et eau minérale partagent des points communs**

Elles proviennent toutes les deux de sources souterraines, microbiologiquement saines et protégées contre les risques de pollution. Elles sont garanties naturellement potables et ne doivent pas subir de traitement. Seules sont autorisées la sédimentation des matières en suspension, la séparation des composés instables et une éventuelle adjonction de gaz carbonique.

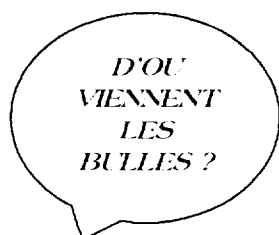
- **Eau de source, eau minérale, quelles différences**

Seule l'eau minérale naturelle bénéficie de propriétés, favorables à la santé, officiellement reconnues.

Autre grande différence, l'eau minérale naturelle doit, contrairement à l'eau de source, garantir sa composition ainsi que la constance de l'ensemble des critères de qualité (débit, température de l'eau, composition minérale, aspect visuel, goût).

Une eau de source peut provenir de sources différentes, même de régions éloignées : une marque d'eau minérale ne peut provenir que d'une seule émergence et doit subir de nombreux contrôles quotidiens.

- **L'eau gazeuse**



C'est le gaz carbonique qui forme les bulles qui pétillent si agréablement en bouche. Il existe plusieurs cas de figure.

1. Certaines eaux sortent de la source avec les bulles. Il y a alors deux solutions :

- Mettre l'eau en bouteille directement mais la gazéification risque de ne pas être homogène et il n'y a pas la même proportion de bulles d'une bouteille à une autre ce qui pourrait désorienter le consommateur.

- On enlève le gaz carbonique et on le réinjecte ensuite de façon à ce que la gazéification soit toujours constante. C'est le cas de la plupart des eaux gazeuses naturelles. On indique la mention : « regazéifiée avec son propre gaz ».

2. Ou alors de l'eau plate est gazéifiée par injection de gaz carbonique. On peut donc avoir les mêmes qualités d'eau en deux versions : plate et gazeuse. Avec ce système, la taille et la forme (mais oui, les bulles ont des tailles et des formes différentes) des bulles peuvent être modifiées selon l'évolution du goût des consommateurs. C'est ce qui s'est passé pour Vittelloise dont les bulles sont plus fines actuellement que dans l'ancienne version en 1,5 L.



Tout au long de la chaîne d'importantes précautions d'hygiène sont prises pour s'assurer de la qualité de l'eau minérale naturelle. Il existe plusieurs types de contrôles :

CONTROLES PHYSICO-CHIMIQUES

qui permettent de vérifier la constance des caractéristiques de l'eau.

CONTROLES MICROBIOLOGIQUES

qui vérifient la pureté de l'eau et l'hygiène dans l'usine.

CONTROLES ORGANOLEPTIQUES

qui permettent de vérifier la constance du goût notamment après la mise en bouteille.

TESTS D'ETANCHEITE

des bouchons et de résistance des bouteilles.

Annexe 2

LES GRANDS GROUPES

Source : Magazine U

Les eaux minérales et de source font partie, de grands groupes agro-alimentaires qui se « battent » régulièrement pour contrôler telle ou telle source.

Danone :

Evian, Volvic,
Badoit, Salvetat

Neslé :

Contrex, Vittel, Vittelloise,
Perrier, Carola, Hépar, Valbert

Castel :

St-Yorre, Thonon, Cristalline,
Neyrolles, Célestins

Partie B : CARACTERISTIQUES PRODUITS

Notre fournisseur nous livre par palette les eaux « Vittelloise ».

- Les nouvelles bouteilles de Vittelloise sont emballées par 6 et constituent ainsi un "pack". Chaque "pack" est recouvert d'un film (Laize de 318 mm Ep 70 μ + poignée).

Une plaque carton avec une face polypropylène est placée sur le haut de la palette pour protéger l'ensemble.

Enfin, la palette pleine est recouverte d'une housse en film rétractable (Ep 140 μ).

L'annexe 3 vous présente :

- un schéma d'une palette avec deux vues de face :
 - face FA : coté 1000 mm
 - face FB : coté 600 mm ;
- les deux plans de palettisation utilisés pour constituer les couches :
 - plan P1
 - plan P2

Travail à faire n° 1 :

Analysez le chargement de la palette (annexe 3) dans le tableau ci-dessous :

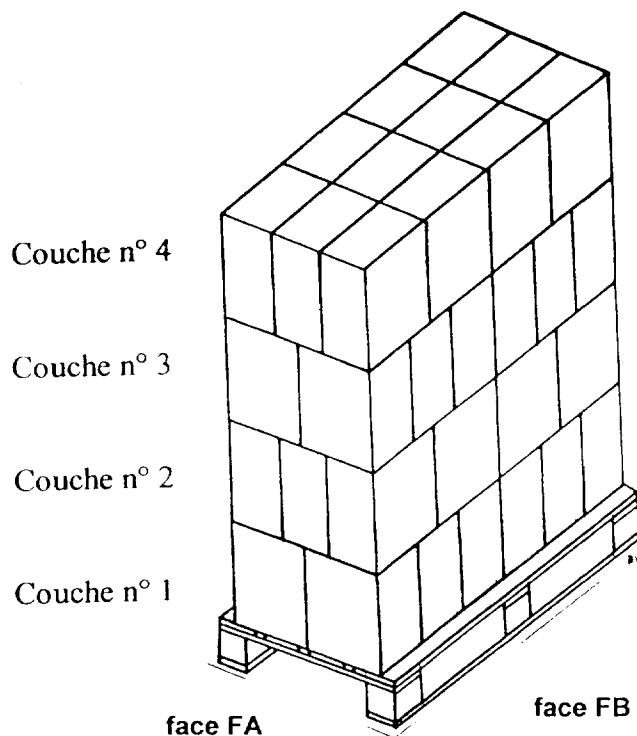
QUESTIONS		REPONSES JUSTIFIEES
1	Donnez le numéro du plan des couches C1 et C3	
2	Donnez le numéro du plan des couches C2 et C4	
3	Pourquoi les packs ne sont-ils pas placés de la même façon sur les différentes couches ?	

Travail à faire n° 2 :

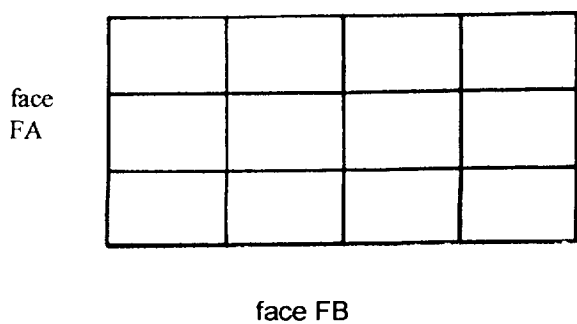
Calculez la quantité de packs contenus sur la palette.

	QUESTIONS	CALCULS JUSTIFICATIFS	RESULTATS
1	Combien y a-t-il de packs sur une couche ?		
2	Quel est le nombre total de packs stockés sur la palette ?		
3	Quel est le nombre total de bouteilles stockés sur la palette ?		

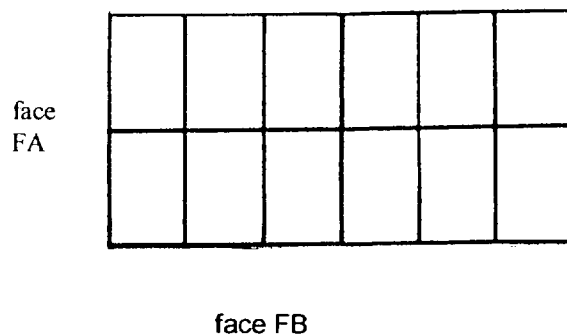
SCHÉMA DE PALETTISATION



Plan de couche n° P1



Plan de couche n° P2



Partie C : EMBALLAGE, CONDITIONNEMENT

Pour effectuer les travaux ci-dessous, vous disposez des documents figurant en Annexes 4 et 5.

Travail à faire n°1 :

Répondre aux questions suivantes.

1. Quels sont les conditionnements de l'eau Vitteltoise pour le consommateur ?

.....

2. Avec quelle matière est fabriquée la bouteille ?

.....

3. Pour ce type de matériaux citez :

a) Les avantages :

.....

.....

.....

b) Les inconvénients :

.....

.....

.....

4. Pourquoi n'utilise-t-on pas plus couramment le verre ?

.....

5. Quelle différence faites-vous entre une DLUO et une DLC ?

.....

.....

6. Quelles sont les risques d'une mauvaise conservation des bouteilles d'eau ?

Quels sont les critères de conservation des bouteilles d'eau ?

.....

.....

.....

.....

LES PRINCIPAUX PLASTIQUES

- **Polychlorure de vinyle (PVC)** : pour eaux minérales plates (non gazeuses), vin, huile, vinaigre...
- **Polyéthylène** : sacs poubelles, récipients...
- **Polyéthylène-Téréphtalate (PET)** : pour boissons gazeuses (eau, limonade, coca...)
- **Polystyrène** : pots de yaourt, barquettes, boîte à œufs...

- **Quelques problèmes :**

Les plastiques ont pour origine le pétrole.

Ils mettent au moins 200 ans pour se détruire.

Il faut les brûler et les recycler au moins en partie.

Mais en brûlant, les plastiques dégagent des gaz :

Le PET produit du gaz carbonique qui aggrave l'effet de serre (augmentation de la température du globe).

Le PVC contient du chlore. Il dégage de l'acide chlorhydrique dangereux pour les humains et les animaux.

Source : Magazine U



LE FROID :

• Sous l'action du gel, les minéraux se cristallisent, générant un dépôt au fond de la bouteille, ce qui n'est pas très agréable pour le consommateur, et donc, déprécie l'image de l'eau minérale.

LA CHALEUR :

• Les variations importantes de température influent sur l'étanchéité des bouchons, aussi bons soient-ils. Les conséquences d'un mauvais stockage peuvent être à l'origine d'une altération du goût. La qualité de l'eau est aussi affaire du distributeur.

UNE BOUTEILLE D'EAU MINÉRALE N'A PAS DE DLUO, DATE LIMITE D'UTILISATION OPTIMALE

FAUX, il existe une DLUO (inscrite sur l'étiquette), qui est généralement de 2 ans pour les eaux plates en bouteille plastique, de 9 mois pour les eaux gazeuses en bouteille plastique et de 3 à 4 ans pour les eaux gazeuses en bouteille verre. Une fois ouverte, il est conseillé de consommer l'eau dans les 24 heures.

CERTAINS RESTAURANTS PROPOSENT DES CARTES DES EAUX

VRAI, il existe d'ailleurs des spécialistes qui sont à l'eau ce que les œnologues sont au vin.

Aujourd'hui, dans un bon restaurant, il est très chic de commander une San Pellegrino.

Vitteltoise

Annexe 5

UN NOUVEAU LOOK ET UNE SACRÉE JOIE DE VIVRE !

Vous l'avez découvert en linéaire : les bouteilles de Vitteltoise ont changé de look. Une bouteille de 1,25 litre au lieu de 1,5 litre, un nouveau packaging mais toujours la même signature pour Vitteltoise, eau gazeuse, captée et mise en bouteille à Vittel, comme sa grande sœur sans bulles la Vittel. Pourquoi le relancement d'un produit qui connaissait pourtant une belle carrière ?

FAIRE PLAISIR AUX CONSOMMATEURS

La tendance actuelle est au retour vers le naturel et le plaisir en réaction aux années "light" et "régimes" que nous avons connues. Se faire plaisir n'est plus un péché, au contraire, mais il faut que les produits que l'on consomme soient naturels, sains et bons.

Vitteltoise a voulu repositionner son eau sur ce créneau du plaisir au quotidien.

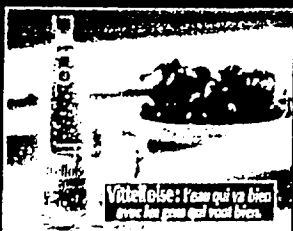
LE PLAISIR ET L'ESTHÉTIQUE

La nouvelle Vitteltoise est une eau délicatement pétillante (les bulles sont moins fortes qu'auparavant) que l'on peut consommer toute la journée et pendant les repas qu'elle accompagne parfaitement. C'est une eau-plaisir pour tous ceux qui recherchent le bien-être au quotidien.

Elle existe toujours en version nature et en version aromatisée orange-mandarine, citron-citron vert et menthe. Le design de la bouteille a été entièrement revu.

SPOT PLAISIR

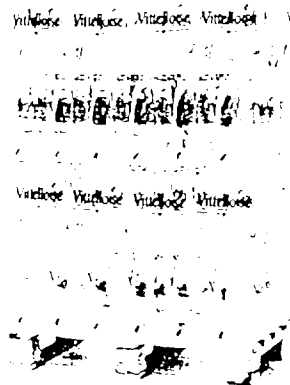
Pour réaliser le film publicitaire de lancement de la nouvelle Vitteltoise, la caméra a été confiée à Gérard Jugnot. Vous avez certainement vu ces spots à la télévision.



FAIRE PLAISIR AUX DISTRIBUTEURS

Vitteltoise a aussi pensé aux distributeurs en présentant ses bouteilles en pack de 6, livrés en demi-palette ce qui permet une manipulation plus aisée en magasin.

Cette présentation est le fruit de nombreuses réflexions avec les distributeurs, les entrepôts et tous ceux impliqués dans le processus de distribution.



P.E.T. ?

C'est le sigle un peu barbare du Polyéthylène-Téréphtalate (ouf!), avec lequel on fabrique la bouteille de Vitteltoise. Transparent, résistant, d'une innocuité totale, le P.E.T. donne à la bouteille l'aspect du verre.

Il permet aussi la bonne conservation de la gazéification pour que les bulles arrivent intactes en magasin.



STOCKER L'ÉTÉ

Vous le savez, pendant l'été, on boit beaucoup ! Et il n'est pas toujours facile de stocker les quantités de bouteilles reçues. Il est pourtant primordial de ne pas laisser les palettes dehors au soleil que ce soit de l'eau nature, gazeuse ou des sodas.

Car il y a des risques de développement de micro algues dans l'eau nature et toutes les boissons gazeuses perdent progressivement leurs bulles et même leur saveur. Veiller donc à ce que les palettes d'eau et de sodas ne restent pas en plein soleil, leur qualité en dépend.

