

Más de 200.000 niños son comprados a sus familias como esclavos en África occidental

- 1 El 41% de los niños africanos de entre 5 y 14 años se ve obligado a trabajar, según informes⁽¹⁾ de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). El problema es mundial (250 millones de menores lo sufren en todo el planeta), pero en ciertas zonas como África occidental va en aumento un tipo de trabajo primo hermano⁽²⁾ de la esclavitud: más de 200.000 niños rurales son comprados a sus familias por traficantes para trabajar, bajo tremendas⁽³⁾ condiciones de explotación, en viviendas⁽⁴⁾ de gente rica en las ciudades o incluso⁽⁵⁾ de recolectores de café o cacao en otros países. (...)

La figura⁽⁶⁾ por extirpar es el traficante. "Llega al poblado⁽⁷⁾", describe González, "elegantemente vestido, con deportivas brillantes. Paga un dinero simbólico a los padres y les

- 10 asegura que el pequeño enviará grandes remesas⁽⁸⁾. El niño no vuelve a aparecer. Los padres creerán que vive una vida mejor".

Pero será vida de esclavo.

Miguel BAYÓN (Madrid)
Lunes, 19 de noviembre de 2001
EL PAÍS

VOCABULAIRE :

- (1) Informes : des renseignements
(2) Primo hermano : cousin germain (ici : semblable à)
(3) Tremendas : terribles
(4) En viviendas de : en casas de
(5) Incluso : même
(6) La figura : el personaje
(7) El poblado : el pueblo
(8) Remesas : envois d'argent.

GROUPEMENT EST	SESSION 2002	S U J E T	TIRAGES
C.A.P. Arts de la reliure - Ébéniste - Facteur d'orgues - Monteur en optique lunetterie - Navigation fluviale - Photographe - Tuyautier en orgues - Toutes spécialités industrielles		Code :	
ÉPREUVE : Espagnol		Durée : 1 h 00	Page 1/2

PREGUNTAS

1. Presentar el documento. 5 pts
2. En el artículo ¿qué denuncia la Organización Internacional del Trabajo (OIT)? 3 pts
3. ¿En qué parte del mundo va aumentando este fenómeno? ¿Cómo se nota el aumento? 3 pts
4. ¿Dónde trabajan los niños comprados a sus familias por los traficantes y en qué condiciones? 4 pts
5. Traduire la « description du trafiquant » (soulignée dans le texte). 5 pts