

Texte

1 En ce temps-là, on mettait des photographies géantes de produits sur les murs, les arrêts
d'autobus, les maisons, le sol, les taxis, les camions, la façade des immeubles en cours de
ravalement, les meubles, les ascenseurs, les distributeurs de billets, dans toutes les rues et
même à la campagne. La vie était envahie par des soutien-gorge, des surgelés, des
5 shampooings antipelliculaires et des rasoirs triple lame. L'œil humain n'avait jamais été
autant sollicité de toute son histoire : on avait calculé qu'entre sa naissance et l'âge de
18 ans, toute personne était exposée en moyenne à 350 000 publicités. Même à l'orée des
forêts, au bout des petits villages, en bas des vallées isolées et au sommet des montagnes
blanches, sur les cabines de téléphérique, on devait affronter des logos « Castorama »,
10 « Bricodécor », « Champion Midas » et « La Halle aux Vêtements ». Jamais de repos pour le
regard de l'homo consummatus*.

Le silence aussi était en voie de disparition. On ne pouvait pas fuir les radios, les télévisions
allumées, les spots criards qui bientôt s'infiltreraient jusque dans vos conversations
téléphoniques privées. C'était un nouveau forfait proposé par Bouygues Telecom ; le
15 téléphone gratuit en échange de coupures publicitaires toutes les 100 secondes. Imaginez : le
téléphone sonne, un policier vous apprend la mort de votre enfant dans un accident de
voiture, vous fondez en larmes et au bout du fil, une voix chante « Avec Carrefour je
positive ». La musique d'ascenseur était partout, pas seulement dans les ascenseurs. La
sonnerie des portables stridulait dans le TGV, dans les restaurants, dans les églises et même
20 les monastères bénédictins résistaient mal à la cacophonie ambiante. (Je le sais : j'ai
vérifié.). Selon l'étude mentionnée plus haut, l'Occidental moyen était soumis à 4 000
messages commerciaux par jour.

F. BEIGBEDER, 99 F Ed. Grasset, 2000

* homo consummatus : expression inventée par l'auteur sur le modèle de « homo sapiens »
(expression latine qui définit une étape de l'humanité par le savoir)

GROUPEMENT EST	SESSION 2002	SUJET	TIRAGES
C.A.P. Agent d'entrepôt et de messagerie - Assurance - Banque - Bourse - Café brasserie - Cuisine - Employé de commerce multi-spécialités - Employé de librairie-papeterie-presses - Employé de vente spécialisé (options A et B) - Fleuriste - Hébergement - Livreur - Métiers du football - Restaurant - Tri acheminement et distribution du courrier - Vendeur-magasinier en pièces de rechange et équipements automobiles		Code :	
ÉPREUVE : Expression française		Durée : 2 h 00	Page 1/2

QUESTIONS

Toutes les réponses doivent être rédigées.

COMPÉTENCES DE LECTURE - 10 points

1. Quel est le thème du texte ? Justifiez votre réponse en relevant deux expressions. 2 pts
2. Quelle est l'opinion de l'auteur sur le thème évoqué ? Justifiez votre réponse en vous appuyant sur au moins quatre éléments du texte. 4 pts
3. Observez la première phrase. Quel procédé est utilisé ?
Quel effet produit-il ? 2 pts
4. En vous appuyant sur la note en bas de page, dites comment vous comprenez l'expression : « homo consummatus ». 2 pts

COMPÉTENCES D'ÉCRITURE - 10 points

Vous êtes journaliste, beaucoup de lecteurs vous écrivent pour critiquer la publicité.

Vous répondez dans un article dans lequel vous défendez ses aspects positifs (vision de la société, évolution de l'art publicitaire, changement des mentalités, défense de l'environnement...)

Vous rédigerez un texte structuré d'une vingtaine de lignes avec une introduction, un développement et une conclusion.

Votre texte ne doit pas être signé.

(La qualité de l'orthographe, de la syntaxe et de la grammaire sera prise en compte dans la limite de deux points).

C.A.P. Agent d'entrepôt et de messagerie - Assurance - Banque - Bourse - Café brasserie - Cuisine - Employé de commerce multi-spécialités - Employé de librairie-papeterie-presses - Employé de vente spécialisé (A et B) - Fleuriste - Hébergement - Livreur - Métiers du football - Restaurant - Tri acheminement et distribution du courrier - Vendeur-magasinier en pièces de rechange et équipements automobiles

ÉPREUVE : Expression française
TIRAGES :

SESSION 2002

code :

SUJET

Page 2/2
