

BARÈME

Première Partie : Réception des marchandises (16 points/40 soit 8 points/20)

- Tableau des anomalies (9 points)
 - reprise des éléments du bon de commande : 1 point
 - 2 points par anomalies : 8 points
- Fiche téléphonique (7 points)

Deuxième Partie : Mise en rayon (12 points/40 soit 6 points/20)

- Linéaire : La boutique de l'Air et des Senteurs
 - implantation : 2 points (1 point par réponse)
 - sous-familles : 5 points (0,5 point par réponse)
 - facing : 1 point
 - linéaire au sol : 2 points
 - linéaire développé : 2 points

Troisième Partie : Promotion-Communication (12 points/40 soit 6 points/20)

- Maquette : 9 points à répartir sur les différents éléments.
- PLV : 3 points (1 point par moyen proposé)

ANNEXE 3

Linéaire « La boutique de l’Air et des Senteurs »

		Justificatifs
Type d’implantation	- familles - sous familles	- <i>implantation verticale</i> - <i>implantation horizontale</i>
Nombre de sous-familles dans chaque famille	- <i>famille des aérosols</i> - <i>famille des parfums</i>	- <i>les neutralisants, les classiques</i> - <i>décoratifs, terres cuites, spray longue durée, grands espaces, petits espaces, raffinés, classiques, neutralisants.</i>
Nombre de facings pour Les Neutralisants	- 13	- <i>Simple comptage sur la photo (document 5).</i>
« Aérosols »	- Linéaire au sol - Linéaire développé	- 0,90 m - 0,90 m x 5 = 4,50 m

ANNEXE 4

Maquette de l’encart publicitaire

→ *Implantation du magasin : enseigne, adresse, téléphone, horaires (éventuellement plan donné dans le sujet)*
 → *Le mot : RÉOUVERTURE (après travaux)*
 → *Les dates de l’action (du 25/05 au 05/06)*
 → *Un slogan (exemple : Profitez de la semaine promotionnelle...)*

Tenir compte de la propreté, du soin, de l’originalité et de l’orthographe..

ANNEXE 5

Les PLV

Trois moyens de PLV →

Accepter toutes réponses logiques.
Panneaux, pancartage, mobile, affichettes, stop rayons, îlots, présentoir distributeur, animations sonores...