

Sélection documentaire réalisée par le SCÉREN-CRDP Nord Pas-de-Calais - Centre de Lille. <http://crdp.ac-lille.fr>

26/03/08

Les indications données ne constituent en aucun cas une recommandation officielle.

Public visé : enseignants & candidats (autoformation)

Diplôme : BTS Commerce international à référentiel commun européen (1ère session 2009)

arrêté de création : 24/07/2007

| E.P. | intitulé | ouvrages |
|-----------------|------------------|--|
| Toutes les E.P. | | <p><i>BTS commerce international : Toutes les épreuves</i>.- Le Génie des Glaciers, 2007.- 206 p.- ISBN-10: 2843475821</p> <p>Des conseils de base pour réussir l'étude de cas. Toutes les réponses sur chaque épreuve écrite ou orale et surtout les attentes des correcteurs, les questions qui tuent, les critères d'évaluation.... Les sujets des épreuves écrites (étude de cas, économie-droit, français,...) pour s'entraîner en situation réelle. Chaque corrigé guide pas à pas en détaillant, pour chaque question, les points du programme concernés, les attentes des correcteurs, la méthodologie à suivre pour construire la réponse, et une grille de notation très précise pour s'évaluer.</p> |
| E5 | Vente à l'export | <p>BELEN V, KOSMA-LACROZE C.- <i>E5 Vente à l'export</i>.- mai 2008.- ISBN : 978-2-84347-691-4</p> <p>Cette préparation destinée aux élèves du BTS CI donne les éléments nécessaires pour conduire une prospection commerciale en intégrant les spécificités des marchés cibles. Elle présente les concepts à maîtriser lors d'un plan d'internationalisation de l'activité commerciale d'une entreprise.</p> |
| Toutes les E.P. | | <p>BIBBY Fiona, CHOZAS Miguel, DESCHAMPS Dany.- <i>Commerce international 1, BTS CI 1re année : guide pédagogique</i>.- Paris : Hachette, 2007.- 220 p.- ISBN : 978-2-216-10410-9</p> <p>Guide pédagogique reprenant les sujets du cours de commerce international des BTS 1e année : marché, offre, demande, environnement économique et géopolitique, diagnostic export, distribution, etc. Avec des exercices et travaux dirigés.</p> |

| E.P. | intitulé | ouvrages |
|-----------------|----------|---|
| Toutes les E.P. | | <p>BIBBY Fiona, CHOZAS Miguel, DESCHAMPS Dany.- <i>Commerce international 1, BTS CI 1re année : livre de l'élève</i>.- Paris : Hachette, 2007.- 437 p.- ISBN : 978-2-216-10409-3</p> <p>Sur feuilles détachables, l'ensemble du cours de commerce international de première année de BTS avec des TD. Et des sujets d'épreuve.</p> |
| Toutes les E.P. | | <p>BOUZIGUES B.- <i>Informatique pour BTS commerce international.- Le Génie des Glaciers, mai 2008</i>.- ISBN : 978-2-84347-693-8</p> <p>Conforme au référentiel du BTS CI, ce manuel s'adresse à tous les étudiants préparant un BTS ou un DUT tertiaire comportant un enseignement supérieur d'informatique commerciale.</p> |
| Toutes les E.P. | | <p>LEFEUVRE Thierry.- <i>Commerce international 1; BTS CI 1e année</i>.- Foucher, 2007.- 437 p.- ISBN-10: 2216104094</p> <p>Sur feuilles détachables, l'ensemble du cours de commerce international de première année de BTS avec des TD. Et des sujets d'épreuve.</p> |
| Toutes les E.P. | | <p>LEGRAND Ghislaine , MARTINI Hubert.- <i>Commerce international BTS 1e et 2e années</i> .- Dunod, Collection : Tout en fiches, 2008.- 346 p.- ISBN-10: 2100516485</p> <p>Les 80 fiches rédigées et construites par des spécialistes des domaines concernés abordent en trois parties les principaux thèmes : mercatique internationale et négociation, gestion des opérations d'import-export, outils de gestion et d'informatique commerciale.</p> |
| Toutes les E.P. | | <p>LEGRAND Ghislaine , MARTINI Hubert.- <i>Management des opérations de commerce international : Importer-Exporter Corrigés</i> .- Dunod, Collection : Tout en fiches, 2008.- 158 p.- ISBN-10: 2100511505</p> <p>Cet ouvrage propose les corrigés détaillés des applications contenues dans le manuel des mêmes auteurs réalisé en collaboration avec Coface.</p> <p>Adaptés aux besoins des étudiants d'un cycle supérieur commercial ainsi que des professionnels du secteur, ces corrigés permettent d'acquérir, par l'entraînement, les compétences fondamentales en Management des opérations de commerce international.</p> |

| E.P. | intitulé | ouvrages |
|-----------------|----------|---|
| Toutes les E.P. | | <p>PASCO Corinne.- <i>Marketing international, BTS 1re et 2e années commerce international : corrigés.</i>- Paris : Dunod, 2006.- 85 p.- ISBN : 2-10-049863-0</p> <p>Ensemble des corrigés détaillés des 27 applications contenues dans le manuel de cours. Permet d'acquérir, par l'entraînement, les compétences fondamentales dans ce type de marketing. Les exercices couvrent l'internationalisation de l'entreprise ou l'approche des marchés étrangers.</p> |
| Toutes les E.P. | | <p>PASCO Corinne.- <i>Marketing international : BTS 1re et 2e années commerce international.</i>- Paris : Dunod, 2006.- 358 p.- ISBN : 2-10-049864-9</p> <p>Permet d'acquérir une vision globale et concrète de la démarche marketing appliquée au développement international de l'entreprise. Expose les concepts clés du commerce international, illustre par l'exemple les techniques les plus usitées et présente des situations concrètes.</p> |
| Toutes les E.P. | | <p>PAVEAU Jacques , DUPHIL François- <i>Exporter : Pratique du commerce international.</i>- Foucher, 2007.- 699 p.- ISBN : 2216105902</p> <p>Exporter est aujourd'hui l'ouvrage de référence du commerce international. Il présente les concepts qu'il convient de maîtriser pour développer et consolider les positions de l'entreprise sur les marchés étrangers. Exporter s'adresse aux opérateurs de l'enseignement supérieur et aux étudiants en commerce international. www.exporter-foucher.com Consultez les actualisations du livre et profitez de tous nos services : - des documents complémentaires - une présentation des meilleures adresses du web - des tests d'auto-évaluation - des informations sur les métiers de l'export.</p> |
| Toutes les E.P. | | <p>PERRIER Olivier.- <i>Stratégie, opérations et Gestion en CI BTS Commerce International .-</i> Le Génie des Glaciers, 2007.- 258 pages.- ISBN-10: 2843475732</p> <p>Dans l'introduction, vous trouverez les conseils de base pour réussir votre étude de cas. Ensuite, cinq sujets vous entraînent en situation réelle. Enfin, chaque corrigé vous guide pas à pas en détaillant, pour chaque question, les points du programme concernés, les attentes des correcteurs, la méthodologie à suivre pour construire votre réponse, et une grille de notation très précise pour vous évaluer.</p> |
| Toutes les E.P. | | <p>PERRIER Olivier.- <i>BTS commerce international : stratégie, opérations et gestion en CI : 5 sujets corrigés en détail.</i> - Le Génie des Glaciers, mai 2008.- 258 p.- ISBN : 978-2-84347-667-9 C13</p> <p>Cinq études de cas des épreuves de BTS commerce international</p> |

Ressources

- Le séminaire de lancement du BTS CI à référentiel européen a eu lieu en juin 2007.- page consultée le 26/03/08 :

http://www.ac-creteil.fr/economie-gestion/CADRE/CVUE_BTS_CI.HTM

- Centre National Ressources Mercatique-Vente : les actes du séminaire BTS CI (décembre 2007) et diverses ressources.- page consultée le 26/03/08 :

http://www3.ac-nancy-metz.fr/cnr-mercatique-vente/Joomla/index.php?option=com_content&task=view&id=318&Itemid=160

Référentiel

- *brochure administrative* .- Scérén-CNDP, mars 2008.- 102 p.- 755A3064 .- page consultée le : 26/03/08.- disponible sur :

<http://www.cndp.fr/Produits/DetailSimp.asp?ID=128400>

- *brochure administrative téléchargeable* .- Scérén-CNDP.- page consultée le : 26/03/08.- disponible sur :

<http://www.cndp.fr/archivage/valid/brochadmin/bouton/c094.htm>